

UAE PRO LEAGUE



رابطة المحترفين الإماراتية

لوائح الإعلام

الموسم الرياضي 2025 - 2026

المحتويات

5	الفصل الأول - التعريفات
12	الفصل الثاني - النطاق والتقديم
12	1. نطاق التطبيق
12	2. مجلس الإدارة لرابطة المحترفين الإماراتية
12	3. اللجنة الفنية
13	4. المسؤول الإعلامي للنادي
13	5. المتطوعون
17	الفصل الرابع - معلومات النادي
17	6. تحضيرات ما قبل الموسم
17	7. قائمة اللاعبين الأساسيين
19	الفصل الخامس - مرافق وسائل الإعلام
19	8. أحكام عامة
20	الفصل السادس - الأنشطة الإعلامية
20	9. الاصطفاف قبل بداية المباراة
21	10. الصورة الجماعية للفريق قبل انطلاق المباراة
21	11. المؤتمرات الصحفية
25	12. المقابلات: يرجى مراجعة لأتحة البث والإنتاج التلفزيوني
25	13. المنطقة المختلطة
25	14. منطقة مدخل كبار الزوار
26	15. وسائل الإعلام الرسمية الخاصة برابطة المحترفين الإماراتية
26	16. التدريبات الرسمية
28	الفصل السابع - الاعتماد وتصريح الدخول والأمن
28	17. الاعتماد
29	18. قمصان المصورين وأطقم الإعلام الرقمي وجهات البث
31	19. تذاكر منصة الإعلاميين
31	20. المناطق المحظورة
32	21. الإجراءات الأمنية

33	الفصل الثامن -المصورون الفوتوغرافيون وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل.....
22	الدخول إلى المنطقة المحيطة بالملعب
23	موقع المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني أثناء إحماء الفريق
24	مواقع المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني أثناء المباراة.....
25	مواقع المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني بعد المباراة.....
26	منصة الإعلاميين.....
27	المنطقة المختلطة.....
28	استخدام الكاميرا ذات التحكم عن بعد
29	استخدام الحامل الأحادي
30	فلاش الكاميرا.....
39	الفصل التاسع -الجهات غير المالكة لحقوق البث.....
39	لقطات المباراة.....
39	دخول الاستاد.....
40	الفصل العاشر - الحقوق الرقمية.....
40	الحقوق الرقمية لبث المباريات:.....
44	التكاليف
45	الفصل الثاني عشر -أحكام عامة
45	الإجراءات التأديبية
45	أحكام خاصة.....
45	المسؤولية والتعويض
46	التصديق والاعتماد.....
47	الملاحق

مقدمة

تهدف لائحة الإعلام إلى تنظيم العمل الإعلامي في مباريات المسابقات التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية، وذلك من منطلق إيمان الرابطة بأن الإعلام جزء رئيس وشريك أساسي في الترويج للبطولات من خلال تغطية الأحداث والفعاليات المرتبطة بها.

الإجراءات التي تحددها لائحة الإعلام تلقي الضوء على واجبات وحقوق جميع الأطراف: أندية، لاعبين، مدربين، إعلام وغيرهم، في تنظيم العمل الإعلامي في المباريات، وتوفير البيئة المناسبة للإعلاميين لتسهيل مهامهم ضمن منظومة احترافية متكاملة.

الفصل الأول – التعريفات

فيفا: الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)

AFC: الاتحاد الآسيوي لكرة القدم.

إيفاب : مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم (IFAB).

اتحاد كرة القدم: اتحاد الإمارات لكرة القدم (UAEFA)

رابطة المحترفين الإماراتية: هي الجهة المشكّلة من الأندية المحترفة التي يحق لها المشاركة في دوري المحترفين لموسم 2025-2026 والمسؤولة عن تسويق وتنظيم واستثمار البطولات الخاصة بها.

اللجنة الفنية: اللجنة المشكّلة بموجب قرار من مجلس إدارة الرابطة وتتولى المهام المنصوص عليها في اللائحة وطبقاً لللائحة التنفيذية والنظام الأساسي للاتحاد وبالتنسيق مع لجنة المسابقات فيما يتعلق بالأمور المشتركة.

لجنة الانضباط: لجنة شبه قضائية تابعة للاتحاد كرة القدم.

الإدارة التنفيذية للرابطة: هي الأقسام الإدارية المنوط اليها مهام تنفيذ اللوائح والقرارات الصادرة عن مجلس إدارة الرابطة والاشراف على تنظيم المسابقات والتنسيق ما بين اللجان الفرعية بعضها ببعض وبين هذه اللجان والأندية المحترفة.

الأندية المشاركة: الأندية التي تشارك في المسابقة تحت سلطة النادي ورابطة المحترفين الإماراتية

إجراءات ضبط الجودة: " الإجراءات الواجب على الأندية اتباعها خلال الموسم فيما يتعلق بالمسابقة أو المباريات أو الأحداث والفعاليات المرتبطة أو المصاحبة للمسابقات، وفقاً لما هو محدد في لوائح المسابقات أو أي من لوائح الرابطة أو التعاميم والقرارات الصادرة عنها، والتي يتم فرض غرامة مالية على من يخالفها".

الاعتماد / الشخص المعتمد: التصريح المسلم لشخص أو مجموعة من الأشخاص، بما في ذلك إصدار بطاقة، تسمح للشخص أو الأشخاص المعتمدين بمباشرة أنشطة محددة داخل المناطق المؤمنة.

بطاقة الاعتماد: البطاقة الصادرة من رابطة المحترفين الإماراتية والتي تخول لحاملها الدخول إلى المناطق المصرح بها في الملعب خلال المباريات.

بعثة الفريق: أي لاعب أو مسؤول مباراة غير مسجل في المباراة، لكنه مسجل في قائمة الفريق لدى رابطة المحترفين الإماراتية والمعتمد للمشاركة في المسابقة.

التسلسل الزمني للبث: ويشمل جميع المتطلبات الرئيسية الإنتاجية بالصورة النهائية والتي يجب على المنتج بثها في الشارة النهائية للمباريات التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية والتي يلتزم المنتج بثها بحسب التسلسل الزمني والملخصة في الملحق رقم 7 - التسلسل الزمني للبث.

التعاميم: التعليمات أو التعديلات الخاصة بهذه اللوائح التي يتم إرسالها إلى الأندية المشاركة في صورة خطابات رسمية قبل و/أو أثناء الموسم.

جدول المباريات: جدول المباريات الرسمية المعتمد من الرابطة.

جهة البث / جهات البث: أي جهة حاصلة على ترخيص من رابطة المحترفين الإماراتية لبث مباريات مسابقات رابطة المحترفين الإماراتية إذاعياً أو تلفزيونياً.

الجهة التجارية: أي كيان بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر أي جهة بث تحصل على حق من الحقوق التجارية من رابطة المحترفين الإماراتية.

حقوق البث: الحق في بث مباريات المسابقة والدخول إلى الاستاد بغرض النقل التلفزيوني المباشر و/أو البث الإذاعي و/أو التسجيل الصوتي و/أو التسجيل عبر الوسائط السمعية البصرية والحصول على ترخيص النقل المباشر و/أو التسجيل و/أو أي من هذه الأمور بأي شكل من الأشكال أو جميع أنواع النقل التلفزيوني و/أو البث الإذاعي و/أو باستخدام أي وسيلة إعلامية أخرى موجودة في الوقت الحالي أو قد توجد في المستقبل، بما في ذلك جميع صور البث

التليفزيوني الأرضي والسلكي وعبر الأقمار الصناعية والبث التليفزيوني عبر الإنترنت والبث التليفزيوني واسع النطاق (الثابت و/أو اللاسلكي) والإنترنت والتلفزيونات التفاعلية.

الحقوق الرقمية لبث المباريات: الحقوق الرقمية لبث المباريات هي الحق في عرض مباريات المسابقات التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي.

الحكام: مسؤولو المباراة المعينون من قبل لجنة الحكام.

دوري المحترفين تحت 23 عاماً: مسابقة الدوري التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية والتي تشارك فيها فرق تحت 23 سنة في الأندية، وتقام في اليوم التالي لمباراة النادي في مسابقة دوري أدنوك للمحترفين وبنفس الجدول مع اختلاف النادي المستضيف

دوري أدنوك للمحترفين: الدوري الممتاز الذي تنظمه رابطة المحترفين الإماراتية ويشارك فيه الفريق الأول لكل نادٍ من الأندية الأعضاء.

الدوري: دوري أدنوك للمحترفين

شعار رابطة المحترفين الإماراتية: الشعار الرسمي لرابطة المحترفين الإماراتية و/أو الشعارات الرسمية الأخرى، التي لا تستخدم إلا من قبل الرابطة، بخلاف ما يتفق عليه من قبل الأطراف المعنية.

قانون لعبة كرة القدم: القواعد المنظمة المعتمدة والمعلنة من قبل مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم (إيفاب) الذي يساعد في تحديد قوانين لعبة كرة القدم.

قائمة العد التنازلي الرسمية للمباراة: القائمة التي تحتوي على الأنشطة والفعاليات المعتمدة من رابطة المحترفين الإماراتية والتي تبدأ قبل المباراة بثلاث ساعات وتنتهي بعد انتهاء المباراة بساعة واحدة على الأقل، وتضم هذه القائمة الأنشطة بما في ذلك الوقت المخصص لإقامة مثل هذه الأنشطة.

القوة القاهرة: أي حدث يقع أو يتوقع حدوثه، يؤثر أو قد يؤثر على تطبيق أي بند من بنود هذه اللائحة، ينجم عن فعل أو حدث أو خطأ أو حادث خارج نطاق القدرة المعقولة لأي طرف، ويشمل

على سبيل المثال لا الحصر: طقس عاصف بشكل غير طبيعي أو فيضان أو برق أو حريق أو انفجار أو هزة أرضية أو أضرار هيكلية أو كارثة وبائية أو أي كارثة طبيعية أخرى أو حرب أو عمل إرهابي أو عمليات عسكرية أو شغب أو فوضى هائلة أو إضراب أو إغلاقات تعجيزية أو أي إجراءات صناعية أو عصيان مدني.

كأس مصرف أبوظبي الإسلامي: مسابقة سنوية تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية، وتتكون من مرحلتين؛ مرحلة المجموعات التي تلعب بنظام الدوري من دور واحد والمرحلة الثانية التي تلعب بنظام خروج المغلوب.

كأس سوبر إعمار: المباراة التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية بين بطل دوري أدنوك للمحترفين وبطل كأس رئيس دولة الإمارات في الموسم السابق.

كتيب إرشادات البث التلفزيوني: هو كتيب مرافق للائحة الإعلام، يهتم العاملين في البث والنقل التلفزيوني، يجمع بين اللوائح الخاصة بالبطولات ولوائح الاستادات والإعلام بصيغة واضحة ومفهومة للكوادر التلفزيونية، الكتيب الذي يعتبر مكمل للوائح.

اللاعبون المشاركون: اللاعبون المسجلون والمشاركون في المسابقة وأي لاعب آخر تحت سلطة رابطة المحترفين الإماراتية.

لائحة الاستادات: اللوائح التي تحدد المتطلبات الواجب استيفاؤها في استادات الأندية المشاركة في المسابقات التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية.

لائحة الاستئناف: اللوائح التي يصدرها اتحاد كرة القدم لتنظيم عملية استئناف القرارات من قبل الأندية الأعضاء.

لائحة الانضباط: لائحة التي تصف انتهاكات قوانين رابطة المحترفين الإماراتية ولوائح اتحاد كرة القدم وتحدد العقوبات المحتملة وتنظم عملية وضع وتحديد المهام الخاصة بالهيئات المسؤولة عن اتخاذ القرارات وتوضح الإجراءات التي يجب اتباعها من قبل هذه الهيئات.

لائحة المعدات: اللوائح التي تحكم المعدات والملابس التي يستخدمها اللاعبون ومسؤولو الفريق في مباريات المسابقات التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية.

لجنة الاستئناف: لجنة شبه قضائية تابعة للاتحاد وتختص بنظر القرارات المستأنفة والصادرة عن لجنة الانضباط أو غرفة فض المنازعات.

لوائح المسابقات: كافة اللوائح و/أو السياسات التي يتم إعدادها ونشرها من قبل رابطة المحترفين الإماراتية و/أو اتحاد كرة القدم للعمل بموجبها فيما يتعلق بالمسابقات التي تنظمها الرابطة، والتي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، قوانين اتحاد الإمارات لكرة القدم، ميثاق الشرف، لائحة الانضباط، لوائح المسابقة، لوائح رابطة المحترفين الإماراتية الخاصة ب: الاستادات، المعدات، برنامج الشباب، دليل الاعتماد، الإعلام واللوائح التجارية/التسويقية، دليل الأمن والسلامة للرابطة، والتعاميم التي تصدرها الرابطة.

المباراة/المباريات: أية مباراة من مباريات المسابقات بما في ذلك مباراة كأس سوبر إعمار، وتشمل أيضاً المباريات المؤجلة أو المعادة.

المرافق: المناطق الرسمية والمراكز/المرافق الصحفية وأكشاك التذاكر ومناطق الاستضافة التي تستخدم بالارتباط مع مباريات المسابقة التي تقيمها رابطة المحترفين الإماراتية.

المسابقة / مسابقات رابطة المحترفين الإماراتية: كأس سوبر إعمار ، دوري أدنوك للمحترفين وكأس مصرف أبوظبي الإسلامي ودوري المحترفين تحت 23 عاماً.

المسؤول الإعلامي للرابطة: المسؤول الذي تعينه رابطة المحترفين الإماراتية لكل مباراة من مباريات مسابقات الرابطة والمسؤول عن إدارة وتنظيم كافة الأنشطة الإعلامية.

المسؤول الإعلامي للنادي: هو شخص حاصل على مؤهلات في مجال الإعلام، ويعتبر ممثل النادي المسؤول عن العمليات الإعلامية، والتي تشمل لقاءات وحوارات اللاعبين، معلومات، أخبار، وكذا تجهيز جميع المرافق الإعلامية.

مسؤولو الفريق المسجلون: مسؤولو الفريق المسجلون للجلوس في دكة البدلاء في مباراة معينة.

مسؤولو المباراة: الأشخاص المعينون من قبل اتحاد كرة القدم و/أو رابطة المحترفين الإماراتية كما هو موضح في الفصل السادس من هذه اللائحة.

مجلس الإدارة: الجهة المنتخبة من قبل الجمعية العمومية للرابطة والتي يرأسها رئيس الرابطة.

مناطق الدخول الخاضعة للمراقبة: الأماكن المخصصة لإقامة المباريات والفعاليات الأخرى، على سبيل المثال لا الحصر: الاستادات وأسوارها ومحيطها الخارجي والمجال الجوي فوق الاستاد وكافة الأماكن الأخرى ذات الصلة بالمسابقة بما في ذلك مواقع المرافق والمراكز الإعلامية وأماكن ومرافق الاستضافة والمناطق المخصصة للشخصيات الهامة والمناطق الأخرى التي تنظم لوائح اعتماد رابطة المحترفين الإماراتية الدخول إليها.

المنتج: وهي الشركة أو الجهة التي يتم تعيينها من قبل رابطة المحترفين الإماراتية كجهة مسؤولة عن إنتاج مباريات بطولات رابطة المحترفين الإماراتية وبحسب تعليمات ومتطلبات الرابطة للإنتاج.

منطقة عربات البث التلفزيوني: هي المنطقة المخصصة لعربات النقل التلفزيوني والتي تعتبر ذات خصوصية من ناحية الأمان والمكان، تخص عاملي التلفزيون وتعتبر غير آمنة لغيرهم، تضم عربات البث وعربات الانتاج والعربات المساعدة ومولدات الطاقة.

المؤتمر الصحفي التقديمي: المؤتمر الصحفي المنعقد قبل المباراة.

المؤتمر الصحفي التقييمي: المؤتمر الصحفي المنعقد بعد نهاية المباراة.

موسم الدوري: الفترة التي تبدأ من إقامة أول مباراة لكرة القدم تنظم تحت رعاية رابطة المحترفين الإماراتية (سواء كانت كأس سوهر إعمار، أو في كأس مصرف أبوظبي الإسلامي أو دوري أدنوك للمحترفين) وتنتهي بنهاية آخر مباراة تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية (سواء كانت كأس سوهر إعمار أو كأس مصرف أبوظبي الإسلامي أو دوري أدنوك للمحترفين أو دوري المحترفين تحت 23 عاماً).

الموقع الإلكتروني الرسمي للرابطة: UAEProleague.ae

النادي المضيف: النادي المالك والمسؤول عن المنشأة /الاستاد الذي تقام فيه مباريات المسابقات التابعة لرابطة المحترفين الإماراتية.

النادي/الأندية: كيان تجاري لديه عقد كتابي مع النادي العضو المسجل في اتحاد الإمارات لكرة القدم، والذي يحق له من خلال هذا العقد المشاركة في مسابقات رابطة المحترفين الإماراتية نيابة عن النادي العضو.

وسائل الإعلام: كافة العاملين في وسائل الإعلام المقروءة، الإذاعة، المواقع، المصورون وأطقم الأخبار التلفزيونية وممثلو الجهات المالكة لحق البث، المخولون بالحصول على بطاقة اعتماد وسائل الإعلام وفق ما هو محدد من قبل رابطة المحترفين الإماراتية.

دليل التشغيل: هو كتيب يتضمن جميع المواد المتعلقة بعمليات يوم المباراة طبقاً للوائح المسابقات، وفي حال تعارضه مع أي من لوائح المسابقات، تطبق اللوائح.

الفصل الثاني - النطاق والتقديم

1. نطاق التطبيق

1.1 تنظم لائحة الإعلام (يشار إليها فيما بعد "اللائحة") حقوق ومهام ومسؤوليات كافة الأندية الأعضاء (يشار إليهم فيما بعد "الأندية") التي تشارك في مسابقة رابطة المحترفين الإماراتية فيما يتعلق بمرافق وخدمات وسائل الإعلام داخل الاستادات.

2.1 تنظم هذه اللوائح أيضاً حقوق ومهام ومسؤوليات كافة وسائل الإعلام.

3.1 تلزم قوانين اتحاد الإمارات لكرة القدم ولوائح وإرشادات وتعاميم وأنظمة رابطة المحترفين الإماراتية كافة الأطراف المشاركة في إعداد وتنظيم واستضافة مباريات المسابقة.

4.1 يتبع أي حق متعلق بالمسابقة، لم يمنح إلى الأندية بموجب هذه اللوائح و/أو بموجب اتفاق خاص، لرابطة المحترفين الإماراتية.

2. مجلس الإدارة لرابطة المحترفين الإماراتية

1.2 يعتبر مجلس الإدارة الجهة المسؤولة مسؤولية مباشرة عن تنفيذ الأحكام الواردة في هذه اللائحة، ويملك الحق في تفسيرها وفقاً لتقديره الخالص ويحق له إصدار القرارات في الأمور التي لم يرد فيها نص في هذه اللائحة.

3. اللجنة الفنية

1.3 اللجنة المشكلة بموجب قرار من مجلس إدارة الرابطة، وتتولى المهام التالية:

- 1.1.3 الإشراف على تنظيم وإدارة المسابقات،
- 2.1.3 إعداد المبادئ الخاصة بجدول مباريات المسابقة، ويجوز للجنة تغيير موعد أو مكان أي مباراة من مباريات المسابقة وفقاً لتقديرها عند الحاجة.
- 3.1.3 التعامل مع الاحتجاجات الناجمة عن إجراءات ضبط الجودة،
- 4.1.3 وضع المقترحات المتعلقة بعدد الأندية الصاعدة والهابطة، ورفع المقترحات إلى مجلس إدارة الرابطة تمهيداً لعرضها على مجلس الإدارة للمصادقة عليها.
- 5.1.3 وضع المقترحات الخاصة بإطلاق المسابقات الجديدة، التي قد تكون ضرورية للمساهمة في تطوير ونشر اللعبة، ورفع المقترحات إلى مجلس إدارة الرابطة.

الفصل الثالث - العاملون بالنادي

4. المسؤول الإعلامي للنادي

1.4 يجب على جميع الأندية تعيين مسؤول إعلامي، على أن يتم تسجيله في رابطة المحترفين الإماراتية طبقاً لللائحة المسابقات ذات الصلة قبل بداية الموسم، ويكون صلة الوصل الرئيسية بين الإدارة التنفيذية والنادي فيما يخص الجانب الإعلامي، ومسؤولاً عن جميع التجهيزات الخاصة بالمرافق والخدمات الإعلامية في المباريات المقامة على أرض الفريق، وكذلك تنظيم الأنشطة الإعلامية (تنظيم المؤتمرات الصحفية، الأحداث وغيرها) للفريق الأول والنادي، ويكون مسؤولاً عن ضمان حضور مسؤولي الفريق واللاعبين وكذلك النادي للأحداث والأنشطة الإعلامية. كما يعتبر مسؤولاً عن إمداد الشركاء بكل المعلومات المتعلقة بالفريق الأول (للاعبين، مدربين وغيرهم).

2.4 يتعين على المسؤول الإعلامي ومساعديه حضور ورشة العمل المنعقدة قبل انطلاق الموسم والتي تنظمها الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية.

3.4 مهام المسؤول الإعلامي في المباريات تتجلى حصراً في الخدمات الإعلامية، ولا يجوز أن يجمع بين مهام أخرى ومهامه الإعلامية.

4.4 يتعين على المسؤول الإعلامي للنادي عدم استخدام جهاز الهاتف لأغراض التصوير الفوتوغرافي أو الفيديو في المناطق التي يتواجد فيها بحكم مهامه كمسؤول إعلامي ونشرها في وسائل التواصل الاجتماعي أو أية وسائل أخرى. في حال عدم الالتزام، سيتم فرض عقوبة ضبط الجودة.

5.4 يتعين على المسؤول الإعلامي للنادي إخطار الرابطة ببيانات فريق التواصل الاجتماعي العاملين في المباريات قبل انطلاق الموسم بأربعة أسابيع، مع تحديد الأدوار والمهام لكل فرد.

5. المتطوعون

1.5 يجب على النادي تعيين العدد الكافي من المتطوعين يوم المباراة وذلك بغرض تلبية معايير سير أحداث المباراة، كما هو موضح في هذه اللائحة.

2.5 كحد أدنى، يجب على النادي ضمان وجود ما يلي داخل الاستاد قبل انطلاق المباراة بأربع (4) ساعات على الأقل:

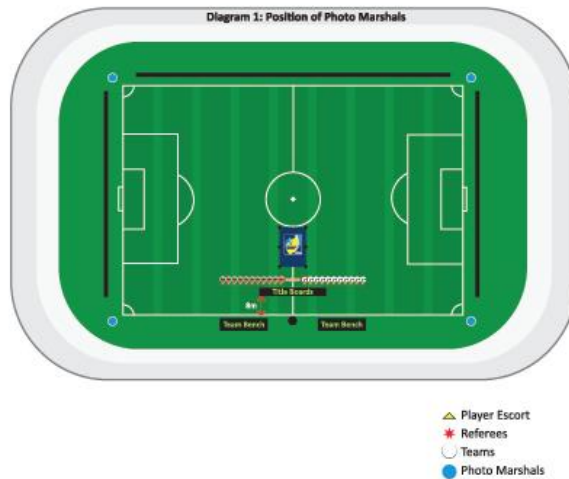
1.2.5 **مكتب تسجيل الإعلاميين:** يجب على جميع ممثلي وسائل الإعلام الذين يحضرون المباراة التسجيل في مكتب تسجيل الإعلاميين. يتم التسجيل باستخدام نموذج تسجيل وسائل الإعلام (الملحق رقم 2). كما يجب تواجد متطوع في هذا المكتب بصفة دائمة، ويعتبر هذا المتطوع مسؤولاً عن توزيع تذاكر منصة الإعلاميين. ويتعين على المتطوع ضمان تسجيل ودخول الأفراد الذين يحملون بطاقة اعتماد وسائل الإعلام.

2.2.5 **مساعد المركز الإعلامي:** لضمان بدء العمل في المركز الإعلامي في الموعد المحدد بالإضافة إلى عمل جميع المرافق الموجودة بداخله وسرعة الاستجابة لوسائل الإعلام في حال وجود أية استفسارات أو طلب المساعدة.

3.2.5 **مساعد منصة الإعلاميين:** لضمان توفير وجاهزية الخدمات في منصة الإعلاميين، وسرعة الاستجابة لوسائل الإعلام في حال وجود أية استفسارات أو طلب المساعدة.

4.2.5 **حاملو الحبال:** في الحالات التي تستخدم فيها الحبال للإحاطة بالمصورين عند دخول الفريق إلى أرض الملعب، يجب وجود ستة عشر (16) من حاملي الحبال قبل انطلاق ركلة البداية بثلاثين (30) دقيقة وحتى بداية الشوط الثاني.

5.2.5 **مراقبو المصورين:** يجب تواجد أربعة (4) من مراقبي المصورين قبل ساعتين (2) من ركلة البداية وحتى نهاية المباراة. ويمكن الاستعانة بنفس حاملي الحبال السابق



ذكرهم في المادة رقم 5. ويعتبر مراقبو المصورين مسؤولين عن ضمان بقاء المصورين الفوتوغرافيين في مواقعهم وعدم دخولهم إلى أرض الملعب والمنطقة

الفنية و/أو التحرك من أحد أطراف الملعب إلى الآخر أثناء سير المباراة. ويتمركز مراقبو المصورين طبقاً لما هو موضح في الشكل رقم 1.

6.2.5 **موزعو قائمة اللاعبين الأساسيين:** تتم الاستعانة بهم لتوزيع قائمة اللاعبين الأساسيين.

7.2.5 **مترجمون:** يجب توفير مترجم واحد، على الأقل، يجيد اللغتين الإنجليزية والعربية للاستعانة به في المؤتمرات الصحفية التي تعقد قبل وبعد المباراة.

6. فريق الإعلام في النادي

1.6 يتعين على فريق الإعلام في النادي من محررين، صحفيين، مصورين، إعلام رقمي وغيرهم، الالتزام باللوائح والإرشادات والتعاميم الصادرة عن رابطة المحترفين الإماراتية.

2.6 في حال مخالفة أي فرد من الفئات المذكورة أعلاه للوائح والإرشادات والتعاميم الصادرة عن الرابطة سيتم فرض غرامة مالية قدرها 2,000 درهم وسيتم مضاعفة العقوبة في حال التكرار.

7. المصورون الرسميون

1.7. يسمح للنادي بتسمية ما يلي:

أ- شخص واحد كمصور فوتوغرافي رسمي للفريق،

ب- شخص واحد كمصور رقمي للفريق،

على أن يتم منحهما صلاحيات لمرافقة الفريق، وفي جميع الأحوال يجوز أن يكون المصور الفوتوغرافي هو ذاته المصور الرقمي للفريق.

على أن يتم الالتزام بجميع الإرشادات الصادرة عن رابطة المحترفين الإماراتية. في حال عدم التزام المصورين يتم فرض غرامة مالية (2,000 درهم) وسيتم مضاعفتها في حال التكرار، أما فيما يتعلق بتجاوز صلاحيات التصوير الممنوحة لهم سيتم سحب هذه الصلاحيات بشكل نهائي.

للمصورين المذكورين أعلاه التواجد في المناطق التالية لأغراض العمل حصراً:

أ- **المصور الرقمي:** تصوير وصول حافلة الفريق، تصوير غرف الملابس قبل وصول الفريق، تصوير الإحماء، الفعاليات، دخول الفريق لأرض الملعب قبل انطلاق المباراة، مغادرة الفريق بعد نهاية الشوط الأول، تصوير احتفالات الفريق بعد صافرة النهاية، تصوير غرف الملابس بعد المباراة.

ب- **المصور الفوتوغرافي:** بالإضافة لأي صلاحيات أخرى ممنوحة له في المباراة، تصوير وصول حافلة الفريق، تصوير غرف الملابس قبل وصول الفريق، تصوير الإحماء، الفعاليات، دخول الفريق لأرض الملعب قبل انطلاق المباراة، تصوير غرف الملابس بعد المباراة، تصوير منطقة كبار الشخصيات.

الفصل الرابع -معلومات النادي

8. تحضيرات ما قبل الموسم

- 1.8 تلتزم جميع الأندية بتوفير صور (بخلفية بيضاء أو مفرغة) لجميع اللاعبين الذين يحق لهم المشاركة في مباريات مسابقات الرابطة ومسؤولي الفريق حسب المعايير المحددة من قبل الرابطة (مرفق نموذج الصور في اللائحة) قبل انطلاق الموسم بثلاثة أسابيع على الأقل.
- 2.8 أما بخصوص اللاعبين الجدد والذين يتم تسجيلهم خارج فترات الانتقالات أو أثناء فترة الانتقالات الشتوية، تلتزم الأندية بتوفير صور اللاعبين ومسؤولي الفرق المعنيين (مرفق نموذج الصور في اللائحة) بموعد أقصاه 10 أيام من تاريخ التسجيل.
- 3.8 في حال عدم التزام النادي بالمواعيد المنصوص عليها أعلاه، سيتم فرض غرامة ضبط الجودة: 25,000 درهم على كل لاعب أو مسؤول في الفريق لم يتم تزويد الرابطة بصورة الخاص به).
- 4.8 في حال عدم توفير الصور حسب المعايير المحددة في اللائحة، سيتم فرض غرامة ضبط الجودة: 10.000 درهم على كل لاعب أو مسؤول في الفريق.
- 5.8 تلتزم جميع الأندية بإعادة تصوير اللاعبين ومسؤولي الفرق وتوفير الصور للرابطة في حال تغيير الملابس الرسمية للفريق (تصوير فوتوغرافي)
- 6.8 يتعين على النادي أن يقدم للإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية جميع المعلومات المطلوبة في الملحق رقم 5 وذلك قبل بداية الموسم بأربعة (4) أسابيع على الأقل.
- 7.8 في حال عدم إتمام النادي لإجراءات قيد لاعب أو مسؤول وبالتالي عدم قدرته على الالتزام بالموعد النهائي المحدد أعلاه، يجب على النادي إخطار الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية فوراً حتى يتم تحديد موعد نهائي آخر يتفق عليه الطرفان.

9. قائمة اللاعبين الأساسيين

- 1.9 يجب على النادي المضيف ضمان توزيع قائمة اللاعبين الأساسيين للمباراة، بمجرد اعتمادها من مراقب المباراة وقبل انطلاق المباراة في مدة أقصاها ستون (60) دقيقة، حسب الترتيب التالي:

1.1.9 التلفزيون (أماكن التعليق، الاستوديو، موقع عربات النقل التلفزيوني، منصة الكاميرا الرئيسية).

2.1.9 الإذاعة (أماكن التعليق ومنصة الإعلاميين).

3.1.9 الصحافة (المركز الإعلامي ومنصة الإعلاميين).

4.1.9 المصورون الفوتوغرافيون (المركز الإعلامي وعلى جانب الملعب).

5.1.9 منصة كبار الشخصيات الهامة ومنصة الشخصيات الهامة.

ملاحظة: فيما يتعلق بمنصة الشخصيات الهامة وكبار الشخصيات الهامة، يعتبر المتطوع مسؤولاً عن تسليم قائمة اللاعبين الأساسيين للشخص المسؤول عن المنصتين.

الفصل الخامس - مرافق وسائل الإعلام

10. أحكام عامة

1.10 يرجى الاطلاع على لائحة الاستادات و لائحة البث والإنتاج التلفزيوني للرابطة فيما يتعلق بجميع مرافق وسائل الإعلام.

2.10 يتعين على النادي المضيف توفير جميع المتطلبات المنصوص عليها في لائحة الاستادات و لائحة البث والإنتاج التلفزيوني وفي هذه اللائحة مع ضمان توفير الأشخاص المسؤولين عن هذه المناطق، وذلك قبل انطلاق المباراة بثلاث (3) ساعات على الأقل وحتى ساعتين (2) على الأقل بعد نهاية المباراة.

الفصل السادس - الأنشطة الإعلامية

11. الاصطفاف قبل بداية المباراة

1.11 بمجرد خروج اللاعبين من النفق إلى أرض الملعب، يجب عليهم الوقوف خلف لوحة الاصطفاف كما هو موضح في الشكل رقم 2.

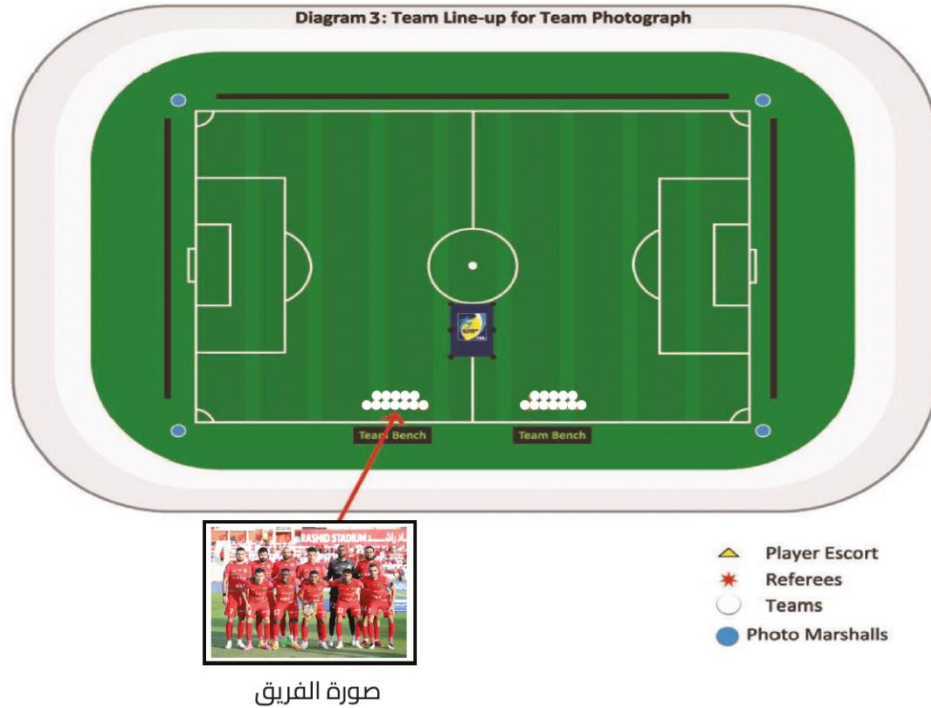
2.11 يجب أن يحافظ اللاعبون على مواقعهم حتى تنتهي الكاميرا المحمولة الخاصة بجهة البث من التحرك من أحد طرفي الاصطفاف إلى الطرف الآخر. وتستغرق هذه العملية حوالي ثلاثين (30) ثانية.



12. الصورة الجماعية للفريق قبل انطلاق المباراة

1.12 قبل بداية المباراة وعقب مصافحة الحكام، يجب أن يتجمع اللاعبون في مكان مقابل للمقاعد الخاصة بفريقهم (الشكل رقم 3) لالتقاط صورة الفريق.

2.12 يجب أن يحتفظ اللاعبون بمواقعهم حتى يتسنى لجميع المصورين التقاط الصورة



13. المؤتمرات الصحفية

1.13 تلتزم الأندية بتنظيم مؤتمر صحفي في جميع مباريات دوري أدنوك للمحترفين وكأس مصرف ابو ظبي الاسلامي وفقا للمواعيد التالية:

1.1.13 قبل ما لا يزيد على 48 ساعة من موعد المباراة حتى ما قبل الرابعة مساء في اليوم الذي يسبق الموعد المحدد للمباراة.

2.1.13 في جميع الأحوال، يحق للأندية اختيار الموعد الذي تراه مناسباً وفقاً لما هو مذكور أعلاه، على أن يتم إخطار الرابطة بالموعد المحدد للمؤتمر الصحفي قبل ما لا يقل عن 24 ساعة من موعد إقامته.

3.1.13 يلتزم المدير الفني ولاعب أساسي بالحضور والمشاركة في هذا المؤتمر الصحفي على أن يكون مقر إقامة المؤتمر مجهزاً لاستقبال القنوات أصحاب الحقوق.

4.1.13 تلتزم الأندية بتوجيه الدعوة لوسائل الإعلام قبل ما لا يقل عن 24 ساعة من موعد إقامة المؤتمر.

5.1.13 تلتزم الأندية بعقد المؤتمر الصحفي في مقر النادي أو في قاعة مؤتمرات مجهزة وقريبة من مقر النادي، على أن يتم تحديده بالتنسيق مع الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية قبل 72 ساعة من موعد المؤتمر في حال إقامته خارج مقر النادي، مع ضمان توفير التسهيلات الكاملة للإعلاميين لدخول مكان إقامة المؤتمر.

6.1.13 تلتزم الأندية بإرسال الدعوة للمؤتمر مع كشف تأكيد الحضور وتزويد الرابطة بكشف تأكيد إقامة المؤتمرات الصحفية بعد المؤتمر (ملحق رقم 4)

2.13 عقب المباراة، يلتزم النادي المضيف بتنظيم مؤتمر صحفي لكل فريق، على أن يعقد في غرفة المؤتمرات الصحفية المخصصة داخل الاستاد. ويبدأ المؤتمر الصحفي الأول بعد 10 دقائق من صافرة النهاية. يجب ألا تزيد مدة المؤتمر الصحفي عن 15 دقيقة. كقاعدة عامة، يعقد مؤتمر المدير الفني الخاص بالفريق الزائر أولاً.

3.13 يعتبر حضور المدير الفني لكل فريق أمراً إلزامياً وفي حال عدم حضور أحد المديرين الفنيين للمؤتمر الصحفي المنعقد قبل و/ أو بعد المباراة في مسابقتي دوري أدنوك للمحترفين وكأس مصرف أبوظبي الإسلامي، سيتم توقيع غرامة مالية طبقاً لإجراءات ضبط الجودة. وسيتم مضاعفة قيمة العقوبة في كل مرة يتكرر غياب المدير الفني عن المؤتمر. وبعد 3 غيابات للمدير الفني عن المؤتمر الصحفي سواء التقديمي أو التقييمي (قبل أو بعد المباراة)، سيتم تحويل الأمر إلى لجنة الانضباط.

4.13 يعتبر حضور لاعب أساسي للمؤتمر التقديمي لمباريات دوري أدنوك للمحترفين وكأس مصرف أبوظبي الإسلامي والمنعقد قبل المباراة إلزامياً، وفي حال عدم حضور اللاعب، سيتم توقيع غرامة مالية طبقاً لإجراءات ضبط الجودة، وسيتم مضاعفة قيمة العقوبة في كل مرة يتكرر غياب اللاعب الأساسي عن المؤتمر التقديمي.

5.13 يعتبر حضور المدير الفني لكل فريق أمراً إلزامياً للمؤتمر الصحفي المنعقد قبل و/ أو بعد المباراة في نهائي كأس مصرف أبوظبي الإسلامي ومسابقة كأس سوبر إعمار. وفي

ملعب المباراة، ويحق للرابطة إقامته في أي مكان آخر وفق ما تراه مناسباً. وفي حال عدم حضور أحد المديرين الفنيين سيتم توقيع غرامة طبقاً لإجراءات ضبط الجودة.

6.13 يعتبر حضور لاعب أساسي للمؤتمر التقديمي لمباراة نهائي كأس مصرف أبوظبي الإسلامي ومسابقة كأس سوبر إعمار والمنعقد قبل 24 ساعة أو 48 ساعة من المباراة إلزامياً وفي ملعب المباراة، ويحق للرابطة إقامته في أي مكان آخر وفق ما تراه مناسباً وفي حال عدم حضور اللاعب، سيتم توقيع غرامة مالية طبقاً لإجراءات ضبط الجودة.

7.13 يعد المسؤول الإعلامي للنادي المعين طبقاً للمادة رقم 4 من هذه اللائحة مسؤولاً عن إخطار جميع اللاعبين والمدربين قبل المباراة بمسؤولياتهم تجاه وسائل الإعلام وجهات البث.

8.13 يجب على النادي المضيف توفير مترجم يجيد اللغتين الإنجليزية والعربية لحضور المؤتمر الصحفي المنعقد قبل وبعد المباراة. وفي حال كان المدير الفني يتحدث لغة أخرى، يعد النادي الزائر مسؤولاً عن توفير مترجم يجيد لغة المدرب الأم فضلاً عن اللغة الإنجليزية أو العربية. ويجوز للنادي الزائر أن يستخدم مترجمه الخاص للترجمة بين اللغتين العربية والإنجليزية.

9.13 حضور المؤتمر الصحفي المنعقد بعد المباراة حصري للمدير الفني باستثناء حالة الإيقاف والطرده حسب المادة (11.13). في حال حضر المؤتمر أي ممثل آخر للنادي أو للفريق سيتعرض لعقوبة مالية حسب إجراءات ضبط الجودة.

10.13 بالرغم مما ورد في الفقرة أعلاه (9.13) وفي حال رغب النادي في حضور ممثل آخر للجهاز الفني والإداري للحديث في المؤتمر الصحفي، يتعين عليه الحصول على موافقة خطية مسبقة من الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية قبل أسبوع من موعد المباراة.

11.13 في حالة إيقاف المدير الفني أو طرده أثناء المباراة لا يحق له حضور المؤتمر الصحفي المنعقد بعد المباراة، و يلتزم المدرب المساعد، المسجل في القائمة الرسمية والمقيد لدى رابطة المحترفين الإماراتية، أداء المهام الإعلامية. في حال تخلف المدرب المساعد عن حضور المؤتمر الصحفي، يتم فرض عقوبة مالية حسب إجراءات ضبط الجودة. وفي حال حضور المدير الفني للمؤتمر رغم طرده، يتم فرض عقوبة مالية حسب إجراءات ضبط الجودة.

12.13 حضور المؤتمر الصحفي المنعقد قبل المباراة حصري للمدير الفني باستثناء حالة تنفيذ عقوبة انضباطية تقتضي عدم ممارسة النشاط الرياضي مع الفريق، في حال حضر المؤتمر أي ممثل آخر للنادي أو للفريق سيتعرض لعقوبة مالية حسب إجراءات ضبط الجودة.

13.13 المؤتمر الصحفي المنعقد قبل وبعد المباراة هو مؤتمر مخصص فقط للأسئلة والأجوبة بين المدرب، اللاعب ووسائل الإعلام المتعلقة بالمباراة ولا يسمح بعرض أي مواد (إلكترونية، ورقية، تلفزيونية خلال المؤتمر).

14.13 يتعين على المدير الفني للفريق الرد على أسئلة الصحفيين المتعلقة بالمباراة خلال المؤتمر الصحفي التقديمي والتقييمي. في حال رفض المدير الفني استقبال الأسئلة، سيتم توقيع غرامة مالية طبقاً لإجراءات ضبط الجودة.

15.13 يسمح للجهات التي لا تملك حقوق البث بدخول غرفة المؤتمرات الصحفية والمنطقة المختلطة قبل عشر (10) دقائق من نهاية المباراة بعد حصولها على الموافقة الخطية المسبقة من رابطة المحترفين الإماراتية ولا يحق لهم وضع المايكروفون الخاص بهم على طاولة المؤتمر الصحفي

16.13 يلتزم النادي بتوفير شخص فني مسؤول عن النظام الصوتي الخاص والاضاءة لغرفة المؤتمرات الصحفية بحيث يكون متواجدا مع التركيب الخاص بجهة البث المستضيفة قبل المباراة بخمس ساعات وخلال أوقات استخدام الغرفة بحد ساعتين بعد انتهاء الأعمال في الغرفة.

17.13 يسمح للقنوات المالكة للحقوق وضع مايكروفون القناة على طاولة المؤتمرات في المؤتمرات المنعقدة بعد المباراة في حال مواجهة مشاكل فنية في توصيل الصوت من الموزع الصوتي، في خلاف ذلك، لا يسمح بوضع أي ميكروفونات على طاولة المؤتمرات.

18.13 يحق للقنوات سواء المالكة للحقوق أو غير المالكة للحقوق ويضع المايكروفون الخاص بها في المؤتمرات الصحفية المنعقدة قبل المباراة بـ 48 ساعة بالتنسيق مع إدارة النادي المستضيف.

19.13 لا يسمح باستخدام الهاتف في تصوير مجريات المؤتمر الصحفي. (الرجاء الاطلاع على الفصل العاشر التغطية الرقمية)

14. المقابلات التلفزيونية: يرجى مراجعة لائحة البث والإنتاج التلفزيوني.**15. المنطقة المختلطة**

1.15 يتعين على النادي المضيف تجهيز المنطقة المختلطة لوسائل الإعلام، على أن تبدأ أعمال المنطقة المختلطة بعد انتهاء المباراة مباشرة مع مراعاة دخول كاميرات القنوات قبل 15 دقيقة من نهاية المباراة

2.15 يطلب من اللاعبين ومسؤولي الفريق وطاقم التدريب التابع للأندية المشاركة الدخول إلى المنطقة المختلطة في طريقهم من وإلى غرفة تبديل الملابس الخاصة بالفريق حتى حافلة الفريق بعد انتهاء المباراة. وتطبق إجراءات ضبط الجودة إذا لم يلتزم اللاعبون ومسؤولو الفريق بهذه المادة.

3.15 لا يعتبر التحدث إلى وسائل الإعلام الموجودة في المنطقة المختلطة أمراً إلزامياً، إلا إنه ينصح اللاعبون والمدربون بتقديم تصريح موجز لوسائل الإعلام.

4.15 المقابلات التلفزيونية داخل المنطقة المختلطة: يحق لأي من جهات البث أو القنوات التلفزيونية إجراء المقابلات داخل المنطقة المختلطة وتحت إشراف المسؤول الإعلامي للرابطة في المباراة. لتفاصيل المقابلات التلفزيونية في المنطقة المختلطة يرجى مراجعة المادة 11 البند 11,5 من لائحة البث والإنتاج التلفزيوني.

5.15 يتعين على النادي توفير متطلبات الإضاءة الخاصة بالمنطقة المختلطة في لائحة الاستادات والتأكد من جاهزيتها خلال الشوط الثاني من المباراة وقبل فتح المنطقة المختلطة للإعلاميين.

16. منطقة مدخل كبار الزوار

1.16 يجوز لجهات البث أصحاب الحقوق إجراء لقاءات قبل وبعد المباراة مع الضيوف في مدخل كبار الشخصيات على أن يتم إجراؤها في المكان المحدد والمعتمد من قبل الإدارة

التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية، والتي يتم تعميمها خلال الاجتماع التنسيقي قبل المباراة من قبل المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية.

17. وسائل الإعلام الرسمية الخاصة برابطة المحترفين الإماراتية

1.17 يتعين على النادي توفير المواد الإعلامية المطلوبة من قبل الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية (صور اللاعبين، حوارات ولقاءات، تصريحات سواء مع اللاعبين، المدرب، مسؤولي الفريق والنادي وغيرها من المتطلبات الإعلامية) لاستخدامها في وسائل الإعلام التابعة للرابطة (موقع إلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، مطبوعات وغيرها). في حال لم يوفر النادي الملفات المطلوبة في الموعد المحدد، سيتم فرض غرامة حسب إجراءات ضبط الجودة.

2.17 يتعين على الأندية المشاركة في المباريات النهائية لكل من مسابقة مصرف أبوظبي الإسلامي وكأس سوبر إعمار توفير اللاعبين والجهاز الفني والإداري المطلوب من قبل رابطة المحترفين الإماراتية في الوقت الذي تحدده الرابطة لتنفيذ الحملة الإعلامية والإعلانية، يتضمن لقاءات تلفزيونية، لقاءات صحفية وتصوير إعلانات ورسائل للجماهير. في حال عدم التزام النادي، يتم فرض غرامة ضبط الجودة بواقع (20,000 درهم)

3.17 يتعين على الأندية المشاركة في المباريات النهائية لكل من مسابقة مصرف أبوظبي الإسلامي وكأس سوبر إعمار حضور جلسة التصوير الرسمية للفريقين قبل المباراة بوقت كاف على أن تحدد رابطة المحترفين الإماراتية الموعد المناسب لذلك. في حال عدم التزام النادي، يتم فرض غرامة ضبط الجودة (20,000 درهم)

4.17 يتعين على النادي الفائز في مسابقة كأس مصرف أبوظبي الإسلامي وكأس سوبر إعمار ودوري أدنوك للمحترفين توفير جميع اللاعبين لالتقاط الصور الرسمية بعد التتويج مباشرة وفي المكان الذي تحدده رابطة المحترفين الإماراتية. في حال عدم التزام النادي، يتم فرض غرامة ضبط الجودة (20,000 درهم).

18. التدريبات الرسمية

يحق لوسائل الإعلام حضور التدريب الرسمي للفريق حسب التالي:

1.18 **التدريب المفتوح:** يحق لجميع وسائل الإعلام حضور الحصة التدريبية كاملة، على أن يتم الالتزام بالأماكن المخصصة لهم في المباريات (الصحفيون: منصة الإعلاميين، المركز الإعلامي،

المنطقة المختلطة/ المصورون: خلف اللوحات الإعلانة، المركز الإعلامي، مراسلو جهة البث والقنوات المالكة للحقوق: أرض الملعب، منصة الإعلاميين، المركز الإعلامي، المنطقة المختلطة)

2.18 **التدريب المغلق:** يحق لوسائل الإعلام حضور الـ 15 دقيقة الأولى من الحصة التدريبية في حال قرر الفريق غلق التدريب.

3.18 يلتزم النادي بإبلاغ القنوات أصحاب الحقوق ورابطة المحترفين الإماراتية بمواعيد ومكان إقامة التدريبات في جداول شهرية، مع التأكيد ما اذا كان التدريبات مفتوحة أم مغلقة.

4.18 في حال عدم التزام النادي بالسماح لوسائل الإعلام في التواجد في الفترة الزمنية المخصصة لهم، سيتم تطبيق غرامة مالية حسب إجراءات ضبط الجودة، وبما يخص منع القنوات أصحاب الحقوق من حضور التدريبات تحول المسألة للجنة الانضباط مباشرة.

الفصل السابع - الاعتماد وتصريح الدخول والأمن

19. الاعتماد

- 1.19 تعد الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية مسؤولة عن الموافقة على منح الإعلاميين والمصورين بطاقات الاعتماد. ويجب أن تمر جميع طلبات الاعتماد على الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية. وللمزيد من المعلومات، يرجى الاطلاع على لوائح الاعتماد بشكل منفصل.
- 2.19 تتيح الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية لوسائل الإعلام التقديم عبر الموقع الإلكتروني للرابطة uaeproleague.ae ولا تتحمل الرابطة مسؤولية طلبات الاعتماد التي لم تستكمل إجراءاتها. ويجوز للأفراد متابعة الإجراءات الخاصة باعتمادهم.
- 3.19 بالنسبة لجهة أو جهات البث المستضيفة، تلتزم الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية بتسليم بطاقات الاعتماد لجهة التواصل الرئيسية التابعة لجهة البث والمسؤولة عن توزيع بطاقات الاعتماد على طاقم العمل.
- 4.19 يؤدي فقدان بطاقة الاعتماد إلى توقيع غرامة قدرها 750 درهم إماراتي. ويتم إيداع الغرامة في الحساب المصرفي الخاص برابطة المحترفين الإماراتية (الملحق رقم 8). وبمجرد سداد الغرامة، يجب تسليم إيصال السداد الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية مع نموذج طلب جديد. ويتم استخراج بطاقة اعتماد جديدة بمجرد استلام رابطة المحترفين الإماراتية لإيصال السداد ونموذج الطلب الجديد الذي تم استكمالها.
- 5.19 يجب حمل بطاقة الاعتماد وإظهارها في جميع الأوقات. علماً أن بطاقة الاعتماد المستخرجة غير قابلة للنقل والتحويل.
- 6.19 يجب استخدام بطاقة الاعتماد الصادرة من رابطة المحترفين الإماراتية للغايات المصرح لها من قبل الرابطة فقط، وفي حال مخالفة ذلك يتحمل حامل هذه البطاقة والجهة التابع لها كافة المسؤولية القانونية.
- 7.19 تصدر بطاقات الاعتماد لممثلي المؤسسات الإعلامية المعتمدة فقط (صحف، مجلات، قنوات، إذاعات، مواقع إلكترونية رسمية، وكالات، إعلام رقمي ..).
- 8.19 يلتزم يلتزم جميع الموظفين والعاملين في القطاع الإعلامي والحاصلين على بطاقات اعتماد من الرابطة بضوابط اللباس المحتشم حسب العادات والتقاليد في الدولة، ويمنع

دخول أي شخص لا يرتدي ملابس لائقة او قمصان الأندية (يتسنى من ارتداء قمصان الأندية فريق إعلام النادي).

وبالنسبة للأشخاص العاملين على أرضية الملعب يجب عليهم ارتداء حذاء رياضي.

20. قمصان المصورين وأطقم الإعلام الرقمي وجهات البث:

1.20 يجب على المصورين وطاقم الإعلام الرقمي وأطقم البث أن يرتدوا، بالإضافة إلى بطاقات الاعتماد، القمصان المخصصة للتغطية عند دخولهم إلى الملعب ونطاق منطقة العمليات العامة، على أن تظل ظاهرة ومرئية. ويجب ألا يلبس فوق القمصان أية ملابس أخرى (أي في حالة الطقس السيء، يجب ارتداء القمصان فوق أي ملابس أخرى) إلا إذا كان المراسل يقوم بتصوير تقرير مباشر (المقابلات الموجزة).

2.20 يتم توزيع القمصان في بداية الموسم مع بطاقات الاعتماد. يحصل كل مصور/ فرد من المؤسسات الإعلامية المعتمدة على قميص واحد لاستخدامه في جميع مسابقات رابطة المحترفين الإماراتية. في حال فقدان القميص، يجب على الجهة المعنية إبلاغ الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية بذلك فوراً. يتعين على الشخص الذي يطلب قميصاً بدلاً عن قميصه الضائع دفع غرامة مالية قدرها 200 درهم. أي مصور/طاقم الإعلام الرقمي أو البث يسيء استخدام القميص بما في ذلك إعارته لشخص آخر أو أي حالات خرق أو سوء استخدام، سيتعرض إلى سحب بطاقة الاعتماد والقميص.

3.20 فيما يتعلق بجهة/جهات البث المستضيفة، تقوم الإدارة التنفيذية لرابطة المحترفين الإماراتية بتسليم عدد معين من القمصان إلى جهة الاتصال الرئيسية لدى جهة/جهات البث ليقوم بدوره بتوزيع القمصان على أطقم البث.

4.20 ينبغي تخصيص القمصان كما يلي:



21. تذاكر منصة الإعلاميين

- 1.21 يجب على النادي المضيف إصدار تذاكر لمقاعد منصة الإعلاميين.
- 2.21 يجب ترقيم كل مقعد من مقاعد منصة الإعلاميين وفقاً للمادة رقم 4-17 من لوائح الإستادات الخاصة بمسابقات رابطة المحترفين الإماراتية. وعلى ذلك، يجب ترقيم التذاكر وفقاً للرقم الموجود على مقاعد منصة الإعلاميين.
- 3.21 يجب على كافة الإعلاميين الذين يرغبون في الجلوس في منصة الإعلاميين الحصول على تذاكرهم من مكتب تسجيل الإعلاميين. ولن يتم السماح لأي إعلامي بالجلوس في منصة الإعلاميين إذا كان يحمل بطاقة الاعتماد فقط.

22. المناطق المحظورة

- 1.22 لن يتم السماح لأي وسيلة إعلامية بالدخول إلى ميدان اللعب قبل المباراة أو أثناءها أو بعد انتهائها. ولا يستثنى من ذلك إلا كاميرا جهة البث المستضيفة المحمولة في الوقت المحدد لها.
- 2.22 لا يسمح بوجود ممثلي وسائل الإعلام المقروعة بين حدود الملعب ومدرجات الجماهير.
- 3.22 لا يسمح بوجود مراسلي الإذاعة بين حدود الملعب ومدرجات الجماهير، باستثناء مراسلي جهات البث الذين حصلوا على موافقة سابقة طبقاً للمادة رقم 13.
- 4.22 لا يسمح بالدخول إلى المنطقة الموجودة بين حدود الملعب ومدرجات الجماهير إلا للمصورين المعتمدين أو موظفي جهة البث المستضيفة حتى يقوموا بتنفيذ أعمالهم في الأماكن المخصصة لهم.
- 5.22 لا يجوز بأي حال من الأحوال السماح لأي ممثل من ممثلي وسائل الإعلام بالدخول إلى نفق اللاعبين وغرف ملابس اللاعبين والمناطق الرسمية قبل المباراة أو أثناءها أو بعد انتهائها، باستثناء الكاميرات التابعة لجهة البث المستضيفة المصرح لها في نفق اللاعبين عند دخول اللاعبين للملعب قبل بدء المباراة بحيث لا تشمل الكاميرا على تسجيل للصوت.

6.22 يقتصر دخول المنطقة الفنية على اللاعبين والمسؤولين. ولا يجوز السماح في أي وقت من الأوقات (قبل المباراة أو بعد انتهائها) بوجود أي كاميرا أو حامل كاميرا أو أي مصور داخل أو أمام المنطقة الفنية.

7.22 لا يسمح للمصورين الفوتوغرافيين الدخول إلى المنطقة المختلطة.

23. الإجراءات الأمنية

1.23 يتحمل النادي المضيف مسؤولية توفير مسؤولي الأمن وجميع الترتيبات الأمنية اللازمة لكافة المرافق الإعلامية لضمان عدم دخول أي شخص من غير العاملين بوسائل الإعلام المعتمدة إلى هذه المرافق، بالإضافة إلى ضمان دخول وسائل الإعلام المعتمدة فقط إلى مرافق الإعلام المخصصة كما هو منصوص عليه في هذه اللائحة.

2.23 تشمل المرافق التي تحتاج إلى تأمين، على سبيل المثال لا الحصر: المركز الإعلامي ومنصة الإعلاميين والمنطقة المختلطة ومنطقة المؤتمرات الصحفية ومنطقة عربات البث الخارجي ومناطق الاستديوهات، مواقع الكاميرات في المدرجات وغيرها.

3.23 يتعين على النادي المضيف توفير الأمن في منطقة عربات النقل التلفزيوني خلال عملية النقل التلفزيوني. يجب أن تكون منطقة النقل التلفزيوني نظيفة وجاهزة قبل يوم واحد على الأقل من يوم المباراة. في يوم المباراة، وقبل 6 ساعات من انطلاق المباراة وحتى ساعتين بعد نهايتها، يجب أن تكون منطقة النقل التلفزيوني مؤمنة على الأقل بضابطي أمن وأن تكون محاطة بالحواجز بحسب المواصفات في لائحة الاستادات.

الفصل الثامن - المصورون الفوتوغرافيون وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل

24. الدخول إلى المنطقة المحيطة بالملاعب

1.24 يجب على المصورين الفوتوغرافيين أن يدخلوا إلى المنطقة المحيطة بالملاعب عن طريق المدخل/المخرج المخصص لذلك فقط.

2.24 يمكن للمصورين الفوتوغرافيين / أطقم التصوير التلفزيوني المُسجل أن يدخلوا إلى المنطقة المحيطة بالملاعب في أي وقت ابتداءً من ساعتين قبل انطلاق المباراة ولن يسمح بدخول أي من المصورين الملعب بعد صافرة البداية، ويسمح لهم بالدخول فقط في استراحة بين شوطي المباراة.

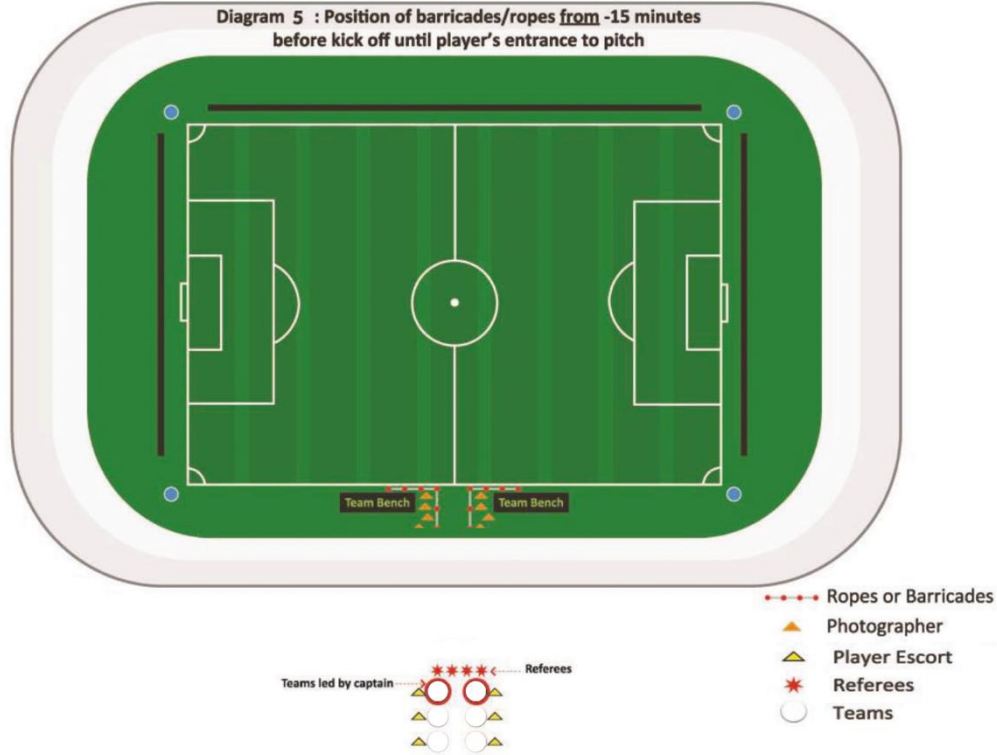
25. موقع المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل أثناء إحماء الفريق

1.25 يجب أن يبقى المصورون الفوتوغرافيون وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل في أماكنهم خلف اللوحات الإعلانية الإلكترونية الموجودة خلف المرمى أثناء عملية إحماء الفريق (في الفترة ما بين 50 دقيقة و20 دقيقة قبل انطلاق المباراة). ويجب على مراقبي المصورين التأكد من عدم وجود مصورين فوتوغرافيين، باستثناء المصور الرقمي والفوتوغرافي الرسمي للنادي، الذي يسمح له بتصوير الإحماء من محيط الملعب.

2.25 يمكن للمصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل (بحسب الصلاحيات) أن يأخذوا أماكنهم كما هو موضح بالشكل رقم 5، قبل بدء المباراة بخمس عشرة دقيقة. ويجب على النادي المضيف التأكد من وضع الحبال أو الحواجز المؤقتة، وذلك من خلال المسؤول الإعلامي للنادي بحيث يكون طريق المرور خالياً بشكل دائم أمام حكام المباراة والفرق بداية من النفق حتى أماكن اصطافاهم في الملعب. ويجب توفير عدد كافٍ من حاملي الحبال في حال تم استخدام الحبال (راجع الفقرة رقم 5-2-4).

3.25 يجب ألا يُعيق المصورون الفوتوغرافيون وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل في أي وقت من الأوقات جهة البث المستضيفة الموجودة بجوار طاولة الحكم الرابع و/أو نظام تقنية حكم الفيديو المساعد أو كاميراتها المحمولة أثناء مراسم المصافحة وتصوير الفريقين قبل المباراة.

4.25 بعد انتهاء الفريقين من مراسم المصافحة وبعد إجراء القرعة بين قائدي الفريقين والحكام، يجب على المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل



(بحسب الصلاحيات) أن يتحركوا إلى خلف اللوحات الإعلانة الإلكترونية الموجودة خلف المرمى باستثناء المصور الرسمي لرابطة المحترفين الإماراتية

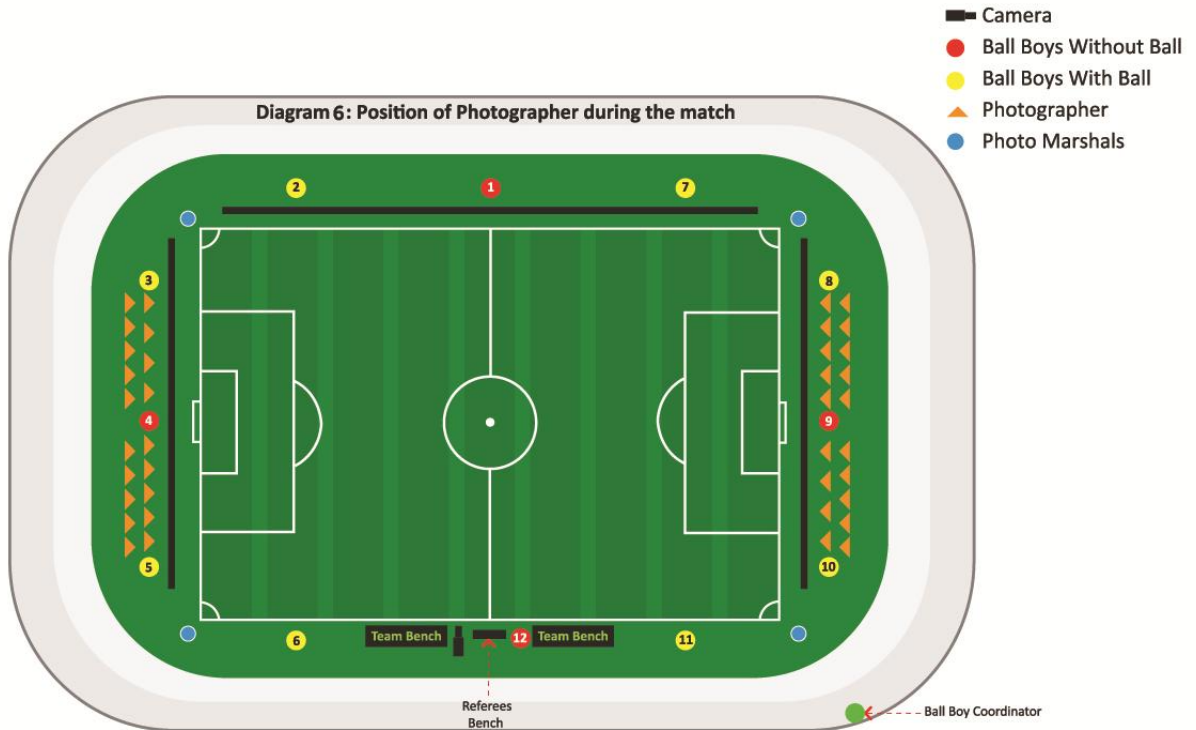
5.25 لا يسمح باستخدام الهاتف لتصوير المباراة والأحداث المصاحبة لها. في حال مخالفة ذلك، يحق لرابطة المحترفين الإماراتية سحب بطاقة الاعتماد من الشخص المخالف.

26. مواقع المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل أثناء المباراة

1.26 يرجى مراجعة الشكل رقم 6 الذي يوضح مواقع المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل أثناء المباراة. لن يسمح للمصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل بالعمل أمام اللوحات الإلكترونية ويجب عليهم ألا يقفوا أمامها بأي شكل من الأشكال وفي أي وقت. ويجب على المصورين الفوتوغرافيين أيضا أن يتركوا مجالا كافيا للاعبين الضربات الركنية طبقا لتوجيهات الحكام أو المسؤولين الآخرين.

2.26 على الأندية توفير مقاعد للمصورين الفوتوغرافيين خلف اللوحات الإلكترونية بحسب المواصفات المطلوبة في لائحة الاستادات.

3.26 يتعين على المصورين الالتزام بالجلوس في المقاعد المخصصة، ولا يجوز الجلوس على الأرض



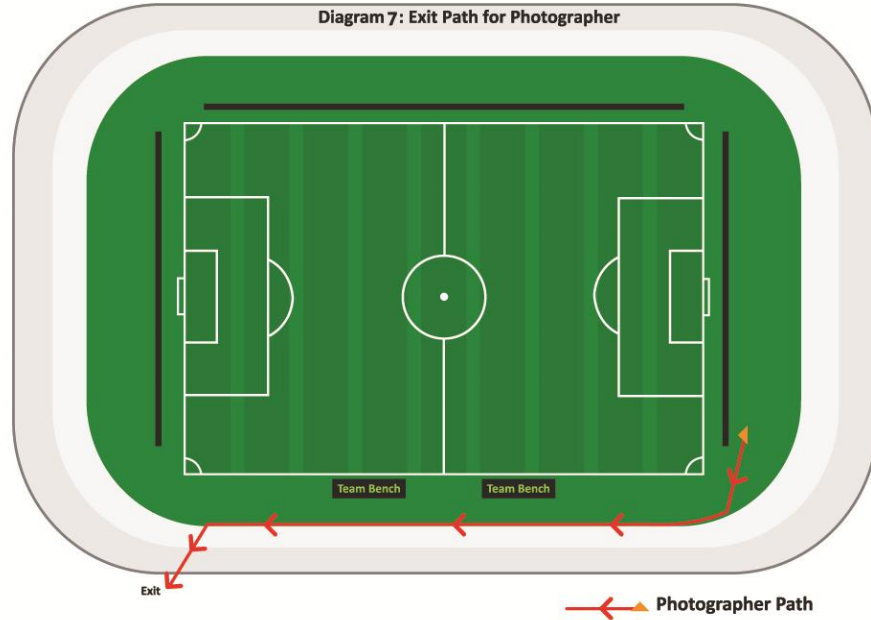
4.26 يمكن للمصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل أن يغيروا مواقعهم في استراحة ما بين الشوطين فقط أو أثناء الراحة قبل بداية الشوط الإضافي، إن أمكن.

5.26 يمكن للمصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل أن يتحركوا من أحد أطراف الملعب، في حال وصول المباريات لركلات الترجيح ، إلى الطرف الآخر الذي انتهت عنده اللعبة.

6.26 إذا احتاج المصورون الفوتوغرافيون وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل إلى الخروج من المنطقة المحيطة بالملعب أثناء سير المباراة وكانوا موجودين بالجانب المواجه للمخرج، يمكن لهم أن يغادروا من أقرب مخرج لموقعهم.

27. مواقع المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل بعد المباراة

1.27 لا يسمح للمصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل بدخول المنطقة الفنية. ويجب أن يتأكد النادي المضيف من خروج المصورين الفوتوغرافيين وأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل من المنطقة المحيطة بالملعب عن طريق منفذ الخروج المخصص لذلك فقط، وذلك تحت إشراف مراقبي المصورين (الشكل رقم 7).



28. منصة الإعلاميين

- 1.28 يتم تخصيص عدد محدد من المقاعد للمصورين الفوتوغرافيين الموجودين في منصة الإعلاميين في جميع المباريات.
- 2.28 يجب على المصورين الفوتوغرافيين، الذين يرغبون في العمل من أحد مقاعد منصة الإعلاميين، الحصول على تذكرة منصة الإعلاميين الخاصة بهم من مكتب تسجيل وسائل الإعلام. وتحتوي جميع التذاكر على رقم المقعد الخاص بالمصور. ويتم توزيع تذاكر منصة الإعلاميين بأسبقية الحجز وتطبيقاً لمبدأ تقديم الخدمة لمن يطلب أولاً.
- 3.28 يمكن للمصورين الفوتوغرافيين أن يذهبوا إلى مقاعدهم المخصصة لهم في أي وقت يختاروه على أن يظلوا جالسين أثناء سير المباراة.
- 4.28 على المصورين الفوتوغرافيين الراغبين في العمل من منصة الإعلاميين الحرص على عدم التسبب في أي إزعاج للصحفيين والمراسلين.
- 5.28 لا يسمح بإجراء أي لقاءات تلفزيونية مباشرة أو مسجلة في منصة الإعلاميين.

29. المنطقة المختلطة

- 1.29 لا يسمح للمصورين الفوتوغرافيين، باستثناء المصور الرسمي، بدخول المنطقة المختلطة.
- 2.29 يسمح لأطقم التصوير التلفزيوني المُسجل التواجد في المنطقة المختلطة.
- 3.29 يسمح لطاقم الإعلام الرقمي: مصور فيديو واحد ومراسل بالتواجد في المنطقة المختلطة على أن يكون إجراء اللقاءات بكاميرا ومايكروفون.
- 4.29 لا يسمح باستخدام أجهزة الهاتف لتصوير اللقاءات تصويراً فوتوغرافياً أو فيديو.

30. استخدام الكاميرا ذات التحكم عن بعد

1.30 في حال رغب المصور الفوتوغرافي في وضع كاميرا ذات التحكم عن بعد خلف الشباك مباشرة، يجب عليه إخطار مسؤولي المباراة المعينين من قبل رابطة المحترفين الإماراتية قبل انطلاق المباراة بساعة على الأقل، ويرجع القرار النهائي في هذا الصدد لحكم المباراة. وفي جميع الأحوال، لا يحق للمصور الفوتوغرافي تغيير موقع الكاميرا أو إجراء أي تعديلات أثناء سير المباراة.

2.30 يجب تثبيت الكاميرا ذات التحكم عن بعد على حامل مقرب خلف شبكة المرمى داخل نطاق عرض المرمى (7.32 سم) ولا يمكن أن توضع داخل شبكة المرمى أو ملاصقة للمرمى أو خارجها أو بجوارها مباشرة.

3.30 علوة على ذلك، يجب ألا تلتصق هذه الكاميرات على قوائم المرمى أو العارضة أو أن تكون على ارتفاع يعوق اللوحات الإعلانية الإلكترونية.

31. استخدام الحامل الأحادي

1.31 يُسمح فقط باستخدام الحامل الأحادي وليس الحامل الثلاثي باستثناء حالة استخدام كاميرا ذات التحكم عن بعد المذكورة في المادة رقم 30.

32. فلاش الكاميرا

1.32 لا يسمح بالتصوير بالفلاش أثناء المباراة.

الفصل التاسع -الجهات غير المالكة لحقوق البث

33. لقطات المباراة

1.33 تحتاج الجهات التي لا تملك حقوق البث إلى تصريح من رابطة المحترفين الإماراتية للحصول على لقطات المباراة.

34. دخول الاستاد

1.34 لن يسمح للجهات التي لا تملك حقوق البث بدخول أرض الملعب أو المنطقة المحيطة به قبل وأثناء وبعد المباراة.

2.34 لن يسمح للجهات التي لا تملك حقوق البث بالدخول بمعداتهم إلى المدرجات. ولتجنب اللبس، يجوز لهم دخول المدرجات دون معداتهم.

3.34 إذا توفرت مقاعد شاغرة في منصة الإعلاميين، يجوز للجهات التي لا تملك حقوق البث الحصول على تذاكر منصة الإعلاميين من مكتب تسجيل وسائل الإعلام قبل عشرين دقيقة (20) من الوقت المحدد لبداية المباراة. ولا يجوز لهم دخول منصة الإعلاميين بمعداتهم.

4.34 يجوز للجهات التي لا تملك حقوق البث دخول المركز الإعلامي بمعداتهم كما يجوز لهم مشاهدة أحداث المباراة في المركز الإعلامي.

الفصل العاشر - الحقوق الرقمية**35. الحقوق الرقمية لبث المباريات:****1.35 تعريف:**

الحقوق الرقمية لبث المباريات هي الحق في عرض مباريات المسابقات التي تنظمها رابطة المحترفين الإماراتية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات. من خلال هذا الفصل، سيتم تحديد الحقوق الرقمية الممنوحة لأصحاب الحقوق ثم الأندية ووسائل الإعلام.

2.35 أصحاب الحقوق الرقمية لبث المباريات:

تملك الجهات مالكة الحقوق الرقمية حق بث مسابقات رابطة المحترفين الإماراتية تشمل بث المباريات، الملخصات خلال وبعد المباريات، اللقطات خلال وقت المباراة، الأحداث التي تجري داخل الحدود الحصرية (المكان الحصري: الملعب) (الزمان الحصري: قبل المباراة بـ 5 دقائق لما بعد المباراة بـ 15 دقيقة).

3.35 الأندية:**1.3.35 الملخصات:**

يحق للأندية عرض ملخصات المباريات بما لا يزيد على دقيقتين للمباراة الواحدة وبثها عبر الموقع الرسمي للنادي أو القناة الرسمية على يوتيوب بعد 48 ساعة على الأقل من انتهاء المباراة وشريطة أن تكون لأغراض ترويجية وليست تجارية.

2.3.35 اللقاءات:

يحق للأندية إجراء لقاءات مصورة مع اللاعبين بعد المباراة لبثها في الموقع الرسمي للنادي أو الصفحات الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي على أن تجري اللقاءات في المنطقة المختلطة حصراً.

3.3.35 رصد أجواء وأحداث الملعب:

يحق للأندية بث لقطات من الأجواء المصاحبة للمباراة والتي تشمل: تصوير غرف الملابس، وصول الفريق، الجماهير عبر صفحات النادي الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي.

4.3.35 لقطات المباراة:

لا يحق للأندية بأي شكل من الأشكال تصوير أي لقطات من المباراة وبثها عبر صفحاتها على شبكات التواصل الاجتماعي. في حال إخلال النادي بهذا الشرط، سيتم فرض غرامات ضبط الجودة مع سحب الاعتماد عن حق التغطية الرقمية للنادي.

5.3.35 التصريح:

يتعين على النادي إرسال خطة التغطية على صفحاته الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي لقسم الإعلام برابطة المحترفين الإماراتية على الأقل قبل أسبوع من تاريخ المباراة. لن يتم السماح للنادي بالبث على صفحاته الرسمية ما لم تكن لديه موافقة من رابطة المحترفين الإماراتية.

4.35 المؤسسات الإعلامية:

لا يحق لأي مؤسسة إعلامية ما لم تكن قد أخذت الموافقات من قبل أصحاب الحقوق الرقمية ورابطة المحترفين الإماراتية بث أو عرض أي لقطات تم ذكرها أعلاه من ضمن الحدود الحصرية.

1.4.35 الإعلام المرئي (القنوات التلفزيونية):

يتعين على المؤسسة الإعلامية تقديم طلب لرابطة المحترفين الإماراتية بشأن التغطية الإلكترونية وذلك في مدة لا تقل على أسبوع من موعد المباراة كحد أقصى . علماً أن بث المباريات أو لقطات منها هو حق حصري لأصحاب الحقوق الرقمية. يتم إصدار بطاقة اعتماد خاصة للتغطية الإلكترونية ولا يتم السماح لحامل بطاقة الإعلام المرئي بتصوير الفيديو في المباراة أو الأحداث المصاحبة لها.

وفي حال الرغبة في الحصول على بعض الحقوق الإضافية يجب على الجهة القيام بأخذ الموافقات اللازمة من قبل أصحاب الحقوق ورابطة المحترفين الإماراتية. يحق لرابطة المحترفين الإماراتية سحب الاعتماد في حال الإخلال بالشروط المحددة في التغطية الإلكترونية أو بما يتوافق مع الصلاحيات المتفق عليها مع أصحاب الحقوق الرقمية.

2.4.35 الإعلام المطبوع (الصحف والجرائد والمجلات):

يتعين على المؤسسة الإعلامية تقديم طلب لرابطة المحترفين الإماراتية بشأن التغطية الإلكترونية وذلك في مدة لا تقل على أسبوع من موعد المباراة كحد أقصى . علماً أن بث المباريات أو لقطات منها هو حق حصري لأصحاب الحقوق الرقمية . يتم إصدار بطاقة اعتماد خاصة للتغطية الإلكترونية ولا يتم السماح لحامل بطاقة الإعلام المطبوع بتصوير الفيديو في المباراة أو الأحداث المصاحبة لها. يحق لرابطة المحترفين الإماراتية سحب الاعتماد في حال الإخلال بالشروط المحددة في التغطية الإلكترونية أو بما يتوافق مع الصلاحيات المتفق عليها مع أصحاب الحقوق الرقمية.

3.4.35 الإعلام الإلكتروني (المواقع الإلكترونية والصفحات الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي):

يتعين على المؤسسة التي تدبر الموقع الإلكتروني أو شبكات التواصل الاجتماعي الحصول على تصريح من رابطة المحترفين الإماراتية لتغطية الأحداث المصاحبة للمباراة (جماهير، لقاءات، فعاليات) وذلك قبل مدة لا تقل على أسبوع من موعد المباراة علماً أن بث المباريات أو لقطات منها هو حق حصري لأصحاب الحقوق الرقمية. يتم إصدار بطاقة اعتماد خاصة للتغطية الإلكترونية. يحق لرابطة المحترفين الإماراتية سحب الاعتماد في حال الإخلال بالشروط المحددة في التغطية الإلكترونية أو بما يتوافق مع الصلاحيات المتفق عليها مع أصحاب الحقوق الرقمية..

5.35 يتعين على الجهات الإعلامية تقديم خطة أسبوعية عن برنامج تغطيتها للمباريات كإعلام رقمي، وسيتم منح الموافقة بناءً على المساحات المتوفرة في الملاعب ويحق للرابطة رفض تواجد أي من الجهات الإعلامية في الملاعب في حال عدم إلزامها بتقديم الخطة المذكورة أعلاه وفي الوقت المحدد.

UAE PRO LEAGUE



رابطة المحترفين الإماراتية

الفصل الحادي عشر - الأحكام المالية**36. التكاليف**

1.36 يتحمل النادي المضيف مسؤولية جميع التكاليف المتعلقة بالامتثال لهذه اللائحة وتنفيذها، ما لم يذكر خلاف ذلك.

الفصل الثاني عشر - أحكام عامة

37. الإجراءات التأديبية

- 1.37 يتم التعامل مع حالات انتهاك هذه اللائحة وفقاً لإجراءات مراقبة الجودة الخاصة برابطة المحترفين الإماراتية، ولوائح المسابقات ذات الصلة، وتعميمات رابطة المحترفين الإماراتية.
- 2.37 يحق لمجلس إدارة الرابطة فتح تحقيق إذا ارتابت في حدوث أي انتهاكات - و/أو كان لديها علم بذلك - لهذه اللائحة.
- 3.37 يجوز فرض غرامات ضبط الجودة في حال حدوث أي انتهاكات للوائح المسابقات ذات الصلة، ولوائح رابطة المحترفين الإماراتية، والتعميمات الخاصة بها، وفقاً لإجراءات مراقبة الجودة ويتم التعامل مع الاعتراضات المقدمة ضد هذه الغرامات وفقاً للإجراءات المتبعة في الرابطة.
- 4.37 في حال انتهاك أحكام هذه اللوائح من قبل أحد ممثلي وسائل الإعلام، تسحب بطاقة الاعتماد الخاصة به حتى نهاية الموسم.

38. أحكام خاصة

- 1.38 يجب أن تعتمد الإدارة التنفيذية للرابطة أية طلبات مقدمة من قبل النادي و/أو وسائل الإعلام للعمل خارج نطاق هذه اللوائح، على أن تقدم هذه الطلبات إلى الإدارة التنفيذية للرابطة قبل أسبوعين على الأقل من المباراة، ما لم يذكر خلاف ذلك.

39. المسؤولية والتعويض:

- 1.39 يحق للرابطة تعيين طرف ثالث أو وكيل بالنيابة عنها أو مقدم خدمات فيما يتعلق بتنفيذ التزامات الرابطة الواردة في اللوائح ذات الصلة.
- 2.39 تخلي الرابطة مسؤوليتها في حالة النزاع حول العقود التي تنشأ بين النادي واللاعبين، المسؤولين، المستخدمين، الممثلين أو الوكلاء أو أي طرف ثالث (ويشمل ذلك دون حصر الكفاء، المزودين، المصنعين، الإعلاميين، الوكلاء واللاعبين)، فيما يتعلق بتنفيذ هذه اللائحة و/ أو أي لوائح أخرى للرابطة وأي التزامات أخرى للشخص المعني بموجبها.

3.39 تلتزم الأندية المشاركة بتعويض، إعفاء والدفع عن الرابطة ووكلائها وكفلائها و/أو طرف ثالث يعمل كمقدم خدمات و/أو بالنيابة عن الرابطة وكافة موظفيها، مدراءها، عمالها/ ممثليها، وكلائها وجميع الأشخاص التابعين للرابطة عن أي أضرار أو مسؤوليات أو إلتزامات أو خسائر أو تعويضات أو عقوبات، أو دعاوى أو غرامات أو مصاريف (ويشمل ذلك المصاريف القانونية المعقولة) من أي نوع أو طبيعة والتي تنشأ أو تتعلق بعدم إلتزام النادي، اللاعبين، المسؤولين، المستخدمين، الممثلين أو الوكلاء بأي من بهذه اللائحة و / أو أي لائحة أخرى صادرة من الرابطة.

40. المسائل غير المنصوص عليها والقوة القاهرة

1.40 يحق لمجلس الإدارة اتخاذ القرارات اللازمة بشأن المسائل غير المنصوص عليها في هذه اللائحة، وتعتبر مثل هذه القرارات نهائية وباتة ولا يجوز الاعتراض عليها أو استئنافها امام أي من الجهات القضائية أو التحكيمية.

2.40 يحق لمجلس الإدارة اتخاذ القرارات اللازمة في حالات القوة القاهرة أو الظروف الطارئة، وتعتبر مثل هذه القرارات نهائية وباتة ولا يجوز الاعتراض عليها أو استئنافها امام أي من الجهات القضائية أو التحكيمية.

41. التصديق والاعتماد

1.41 تم إعداد هذه اللائحة من قبل الإدارة التنفيذية للرابطة وتم اعتمادها والتصديق عليها من قبل مجلس إدارة الرابطة ويتم العمل بها اعتباراً من تاريخ....

الملاحق

الملحق رقم 1: الوصف الوظيفي

1.1 المسؤول الإعلامي للنادي:

تحضيرات ما قبل الموسم

الرقم	الأنشطة	الموعد النهائي
1	تحديد واعتماد المتطوعين لجميع المباريات المقامة على أرض النادي على مدار الموسم، على النحو التالي: • متطوع لمكتب تسجيل وسائل الإعلام (واحد على الأقل) • مساعدو المركز الإعلامي (واحد على الأقل) • مساعد منصة الإعلاميين (واحد على الأقل) • حاملو الحبال - في حالة استخدام الحبال - (16 على الأقل) • مراقبو المصورين الفوتوغرافيين (أربعة على الأقل) • موزعو قائمة اللاعبين الأساسيين (واحد على الأقل).	قبل ستة أسابيع
2	مناقشة عدد موظفي الأمن اللازمين لمرافق وسائل الإعلام مع المسؤول الأمني الخاص بالنادي وشركة الأمن.	
3	استكمال المعلومات المطلوبة وإرسالها إلى رابطة المحترفين الإماراتية.	قبل أربعة أسابيع
4	إرسال صور بجودة عالية إلى رابطة المحترفين الإماراتية.	قبل ثلاثة أسابيع

تحضيرات ما قبل يوم المباراة

الرقم	الأنشطة	الموعد النهائي
1	تحديد موعد المؤتمر الصحفي المقام قبل المباراة وإرسال إخطار رسمي إلى وسائل الإعلام	قبل ما لا يقل عن 24 ساعة من موعد إقامة المؤتمر.
2	معاينة مرافق المؤتمرات الصحفية التي تقام قبل المباراة (راجع الملحق الخاص بقائمة الفحص)	ثلاثة أيام قبل كل مباراة
3	التأكد من حضور المدير الفني للمؤتمر الصحفي المقام قبل المباراة.	قبل ما لا يقل عن 24 ساعة من موعد إقامة المؤتمر.
4	إدارة وتسيير المؤتمر الصحفي الذي ينعقد قبل المباراة	قبل ما لا يزيد على 48 ساعة من موعد المباراة حتى ما قبل الرابعة مساءً في اليوم الذي يسبق الموعد المحدد للمباراة
5	استلام مخطط الكاميرات من رابطة المحترفين الإماراتية في جميع المباريات المقامة على أرض النادي	يوم المباراة
6	التأكد من حضور المترجمين للمؤتمر الصحفي المقام بعد المباراة في المباريات المقامة على أرض النادي.	قبل ما لا يقل عن 24 ساعة من موعد إقامة المؤتمر.
7	التأكد من الطاقة الكهربائية الخاصة بعربات البث التلفزيوني وذلك عن طريق فني الكهرباء الخاص بالنادي وإبلاغ الرابطة في حال وجود أية ملاحظات.	يوم واحد قبل المباريات المقامة على أرض النادي.
8	استلام التذاكر الخاصة بمنصة الإعلاميين (ملاحظة: يجب أن تكون تذاكر المباراة مرقمة وفقاً للمقاعد الموجودة بمنصة الإعلاميين)، وذلك في جميع المباريات المقامة على أرض النادي.	قبل 4 ساعات من انطلاق المباراة

9	طباعة نموذج تسجيل وسائل الإعلام (انظر الملحق رقم3), وذلك في جميع المباريات المقامة على أرض النادي.	يوم واحد قبل المباريات المقامة على أرض النادي.
10	معاينة مرافق وسائل الإعلام (راجع الملحق الخاص بقائمة المهام), وذلك في جميع المباريات المقامة على أرض النادي.	يوم قبل المباريات المقامة على أرض النادي.
11	التأكد من توافر ما يكفي من الحبال و/أو الحواجز (لفصل المصورين الفوتوغرافيين وجهات البث عن اللاعبين أثناء فترة الإحماء الرسمي للفريق وخروج الفريق إلى أرض الملعب في جميع المباريات المقامة على أرض النادي, وبالنسبة للمنطقة المختلطة, يجب التأكد من فصل وسائل الإعلام عن منطقة منصة الإعلاميين. الخ).	يوم قبل المباريات المقامة على أرض النادي.

تحضيرات يوم المباراة

الوقت	الأنشطة
4 ساعات قبل بداية المباراة	معاينة مرافق وسائل الإعلام (راجع قائمة المهام)
4 ساعات قبل بداية المباراة	وضع الحواجز والحبال حيثما كان ذلك ضروريا (المنطقة المحيطة بالملعب ومدخل منصة الإعلاميين والمنطقة المختلطة + مقاعد المصورين، الخ).
4 ساعات قبل بداية المباراة	التأكد من وجود فني الكهرباء والنظام الصوتي الخاص بالمؤتمر الصحفي وفني الكابلات مسبقة التركيب في حال توفرها في النادي مع طاقم شركة البث التلفزيوني أثناء التركيب.
3 ساعات قبل بداية المباراة	فتح جميع مرافق وسائل الإعلام.
3 ساعات قبل بداية المباراة	الاجتماع مع المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية.
3 ساعات قبل بداية المباراة	التأكد من أنشطة أصحاب الحقوق في المباراة من لقاءات حصرية، أستديوهات وغيرها من الأنشطة والعمل على التجهيز لتوفير هذه المطالب.
3 ساعات قبل بداية المباراة	معاينة مرافق وسائل الإعلام مع المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية.
3 ساعات قبل بداية المباراة	التأكد من وجود جميع المتطوعين بمواقعهم بالمركز الإعلامي ومنصة الإعلاميين ومكتب تسجيل وسائل الإعلام.
ساعتان ونصف قبل بداية المباراة	الاجتماع مع المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية وجهات البث.
ساعتان وعشر دقائق قبل بداية المباراة.	في حالة تصوير جهات البث لغرفة تبديل الملابس الخاصة بالنادي، يرافق المسؤول الإعلامي للنادي المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية جهة البث أثناء التصوير.
65 دقيقة قبل بداية المباراة.	الذهاب مع أحد المتطوعين إلى مكتب رابطة المحترفين الإماراتية.
60 دقيقة قبل بداية المباراة.	الحصول على قائمة اللاعبين الأساسيين من مراقب المباراة التابع لرابطة المحترفين الإماراتية ونسخها وتسليمها للمتطوع لتوزيعها على وسائل الإعلام ومقصورة الشخصيات الهامة.
60 دقيقة قبل بداية المباراة.	التأكد من وجود حاملي الحبال والحواجز في أماكنهم قبل أن يبدأ الإجماع الرسمي للفريق.

55 دقيقة قبل بداية المباراة حتى 20 دقيقة قبل انطلاقها.	التواجد على جانب الملعب للتأكد من تمركز المصورين الفوتوغرافيين وجهات البث في أماكنهم أثناء فترة الإحماء الرسمية.
15 دقيقة قبل بداية المباراة.	توجيه حاملي الحبال/المصورين الفوتوغرافيين لأخذ مواقعهم من أجل اصطفاف الفريق.
5 دقائق قبل بداية المباراة	التأكد من أن اللاعبين الأساسيين البالغ عددهم 11 لاعباً يصطفون من أجل التقاط الصورة الجماعية أمام دكة الفريق.
أثناء المباراة	مراقبة وسائل الإعلام (في منصة الإعلاميين والمصورين الفوتوغرافيين وجهة البث) وضمان امتثالهم للعمليات وفقاً لهذه اللائحة. مساعدة المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية في اتخاذ التدابير التصحيحية إذا لزم الأمر.
15 دقيقة بعد بداية المباراة.	إذا كانت المباراة مقامة على أرض النادي، يقوم المسؤول الإعلامي للنادي بتفقد منصة الإعلاميين والمركز الإعلامي لضمان سير العمل بسلاسة.
15 دقيقة قبل انتهاء المباراة.	إذا كانت المباراة مقامة على أرض النادي، يقوم المسؤول الإعلامي لتنظيم المباراة بمعاينة غرفة المؤتمرات الصحفية والمنطقة المختلطة، ويرافقه المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية للتأكد من أن المنطقة جاهزة للعمل بعد المباراة.
5 دقائق قبل نهاية المباراة	يخطر المسؤول الإعلامي لرابطة المحترفين الإماراتية المسؤول الإعلامي للنادي بأسماء اللاعبين المطلوبين للمقابلات الموجزة
فور نهاية المباراة	يجوز المسؤول الإعلامي للنادي اللاعبين المطلوبين للمقابلات الموجزة
10 دقائق بعد نهاية المباراة	إذا كان الفريق يلعب خارج أرضه، يرافق المسؤول الإعلامي المدير الفني للفريق للمؤتمر الصحفي الذي يقام بعد المباراة
25 دقيقة بعد نهاية المباراة	إذا كان الفريق يلعب على أرضه، يرافق المسؤول الإعلامي المدير الفني للفريق للمؤتمر الصحفي الذي يقام بعد المباراة.
15 دقيقة على الأقل بعد نهاية المباراة	التأكد من أن لاعبي الفريق والمسؤولون يخرجون عبر المنطقة المختلطة.

إذا كانت المباراة مقامة على أرض النادي، يحضر المسؤول الإعلامي الاجتماع الذي يقام بعد المباراة مع مسؤولي ومسؤولي المباراة التابعين لرابطة المحترفين الإماراتية.	45-60 دقيقة بعد المباراة.
---	----------------------------------

الملحق رقم 2: قائمة فحص المرافق الإعلامية

راجع أيضاً لائحة الاستادات التابعة لرابطة المحترفين الإماراتية

1.2 مكتب تسجيل وسائل الإعلام

الرقم	قائمة الفحص
1.	تجهيزات مكتب تسجيل وسائل الإعلام: • يجب أن يكون المكتب أمام المركز الإعلامي. • يجب توفير طاولة ومقعد واحد. • يجب توفير نموذج تسجيل وسائل الإعلام وأدوات الكتابة (قلم)، (يجب التأكد من ذلك يوم المباراة). • تذاكر منصة الإعلاميين (يجب التأكد من ذلك يوم المباراة).
2.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة للمكتب باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية. • وضع لوحات إرشادية حسب التالي: ◀ من مكتب تسجيل وسائل الإعلام إلى المركز الإعلامي. ◀ من مكتب تسجيل وسائل الإعلام إلى منصة الإعلاميين. ◀ من المركز الإعلامي إلى مدخل المصورين ومنه إلى المنطقة المحيطة بالملعب.
3.	الموارد البشرية: • يجب توفير متطوع واحد على الأقل (يجب التأكد من ذلك قبل انطلاق المباراة بثلاث ساعات).

2.2 المركز الإعلامي

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة للمركز الإعلامي باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية. • وضع لوحات إرشادية حسب التالي: ◀ من المركز الإعلامي إلى منصة الإعلاميين. ◀ من المركز الإعلامي إلى غرفة المؤتمرات الصحفية. ◀ من المركز الإعلامي إلى المنطقة المختلطة.
2.	منافذ الدخول إلى المركز الإعلامي: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
3.	فحص المرافق: • يجب التأكد من توفير المقاعد والطاولات بما يكفي لثلاثين شخص. • التأكد من عمل المكيفات الهوائية.
4.	فحص المعدات الفنية: • جهاز تلفزيون مع بث للمباراة • إنترنت. ◀ إذا دعت الحاجة إلى رقم سري، يجب عرضه بوضوح في منطقة المركز الإعلامي. • شاشة تلفزيون تعرض البث الحي للمباراة. • صندوق الإسعافات الأولية
5.	الموارد البشرية: • يجب توفير متطوع واحد على الأقل (يجب التأكد من ذلك قبل انطلاق المباراة بثلاث ساعات).

3.2 منصة الإعلاميين

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة لمنصة الإعلاميين باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية. • يجب أن تكون مقاعد الإعلاميين نظيفة ومرقمة بوضوح. • وضع لوحات إرشادية حسب التالي: ➢ من المنصة الإعلامية إلى المركز الإعلامي. ➢ من المنصة الإعلامية إلى غرفة المؤتمرات الصحفية. ➢ من المنصة الإعلامية إلى المنطقة المختلطة.
2.	منافذ الدخول إلى المنصة الإعلامية: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
3.	فحص المرافق: • التأكد من توفير المقاعد والطاولات والمكاتب بما يكفي لعشرين شخصا على الأقل؛ ويجب توفير مقاعد بدون مكاتب تكفي لعشرة أشخاص على الأقل.
4.	فحص المعدات الفنية: • الانترنت. • إذا دعت الحاجة إلى رقم سري، يجب عرضه بوضوح في منطقة المركز الإعلامي. • توفير مفتاح كهرباء لكل مقعد. • شاشات تلفزيون تعرض بثا حيا للمباراة.
5.	الموارد البشرية: • يجب توفير متطوع واحد على الأقل (يجب التأكد من ذلك قبل انطلاق المباراة بثلاث ساعات).

4.2 قاعة المؤتمرات الصحفية

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة للقاعة المؤتمرات الصحفية باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية. • وضع لوحات إرشادية حسب التالي: ➢ من قاعة المؤتمرات الصحفية إلى المركز الإعلامي. ➢ من قاعة المؤتمرات الصحفية إلى المنطقة المختلطة. • يتم وضع لوحات تعريفية واضحة بأسماء المدربين على الطاولة الرئيسية باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية.
2.	منافذ الدخول إلى قاعة المؤتمرات الصحفية: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
3.	فحص المرافق: • التأكد من عمل المكيفات الهوائية. • توفير خمسة مقاعد للطاولة الرئيسية. • يجب أن تكون الغرفة مزودة بقاعدة للكاميرا خلف المقاعد، طولها 0.5 م، وعرضها 6 م، وعمقها 2 م، كما يجب تثبيت وصلات تمديدات كهربائية للكاميرات. • يجب تنظيم المقاعد والمكاتب على شكل فصل دراسي بحيث تتسع لثلاثين (30) شخص على الأقل. • يجب وضع لوحة خلفية معتمدة من قبل رابطة المحترفين الإماراتية.
4.	فحص المعدات الفنية: • أنظمة الصوت: ➤ ثلاثة ميكروفونات على الطاولة الرئيسية. ➤ ميكروفون متحرك لأسئلة الإعلاميين. ➤ مكبر وموزع للصوت، وصندوق للكابلات بالإضافة إلى المعدات الفنية اللازمة لتوزيع صوت الميكروفون عن طريق الكابلات.

5.	الموارد البشرية: • يجب الاستعانة بمترجم للمؤتمر الصحفي المنعقد عقب المباراة.
----	---

5.2 منطقة إجراء المقابلات الموجزة

الرقم	قائمة الفحص
1.	فحص المرافق: • يجب وضع لوحة خلفية معتمدة من قبل رابطة المحترفين الإماراتية.

6.2 المنطقة المختلطة

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة للمنطقة المختلطة باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية. • وضع لوحات إرشادية حسب التالي: ➤ من المنطقة المختلطة إلى المركز الإعلامي.
2.	منافذ الدخول إلى المنطقة المختلطة: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
3.	فحص المرافق: • يجب وضع لوحة خلفية معتمدة من قبل رابطة المحترفين الإماراتية. • يجب التأكد من جاهزية الإضاءة للمنطقة.

7.2 مواقع الكاميرات

الرقم	قائمة الفحص
1.	منافذ الدخول إلى مواقع الكاميرات: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
2.	فحص المرافق: • يجب التأكد من نظافة مواقع الكاميرات. • يجب التأكد من توافر إضاءة جيدة للمنطقة.
3.	فحص عدد الكاميرات: • هل عدد الكاميرات المركبة مطابق لمخطط كاميرات المباراة؟

8.2 مواقع المعلقين

الرقم:	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة لمواقع المعلقين باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية. • وضع لوحات إرشادية حسب التالي: ➤ من المركز الإعلامي إلى مواقع المعلقين.
2.	منافذ الدخول إلى مواقع المعلقين: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
3.	فحص توافر المرافق: • نظافة مواقع المعلقين. • توافر ثلاثة مقاعد وطاولة في كل موقع من مواقع المعلقين. • نظام التكييف
4.	فحص المعدات الفنية: • مزود كهرباء. • مخارج الخطوط الهاتفية (ISDN lines) • إنترنت

9.2 استوديوهات التلفزيون:

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة لاستوديوهات التلفزيون باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية. • وضع لوحات إرشادية حسب التالي: ➤ من المركز الإعلامي إلى استوديو التلفزيون والعكس. ➤ من موقع عربة النقل التلفزيوني إلى الاستوديو والعكس. ➤ من منصة الإعلاميين إلى الاستوديو والعكس.
2.	منافذ الدخول إلى استوديو التلفزيون: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
3.	فحص المرافق: • توفير استوديو حسب ما يلي: ➤ فارغ من كل المحتويات ونظيف ➤ مكيف ➤ توفير مخارج كهرباء كافية • استخدام شعار المسابقة فقط. • اعتماد التصميم من رابطة المحترفين الإماراتية.

10.2 مكتب جهة البث

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحة إرشادية واضحة لمكتب جهة البث باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية.
2.	منافذ الدخول إلى مكتب جهة البث: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، والجماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.
3.	فحص المرافق: • يجب التأكد من توفير الكراسي والطاولات بما يكفي لخمسة (5) أشخاص على الأقل.
4.	فحص المعدات الفنية: • الإنترنت ◀ إذا دعت الحاجة إلى رقم سري، يجب عرضه بوضوح في مكتب جهة البث.

11.2 موقع عربة البث الخارجي

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية • وضع لوحات إرشادية إلى مواقف سيارات النقل التلفزيوني (عربة البث، عربة الإرسال).
2.	منافذ الدخول إلى عربة البث الخارجي: • يجب وضع الحواجز الآمنة حسب الحاجة للفصل بين الإعلاميين وغيرهم من الأشخاص (كبار الشخصيات الهامة، والشخصيات الهامة، واللاعبين، والفرق، وال جماهير). • يجب التأكد من توفير الطاقم الأمني، وفي حالة عدم حدوث ذلك، يتم التنسيق مع مسؤول الأمن الخاص النادي.

12.2 الحمامات المخصصة للإعلاميين

الرقم	قائمة الفحص
1.	اللوحات الإرشادية: • وضع لوحات إرشادية واضحة لحمامات الإعلاميين باستخدام نموذج رابطة المحترفين الإماراتية.
2.	فحص توافر المرافق • يجب التأكد من أن الحمامات نظيفة.

الملحق رقم 3: نموذج كشف تسجيل الإعلاميين

			التاريخ:
	النادي الضيف:		النادي المضيف:
			اسم المتطوع:

الرقم	الاسم	المؤسسة الإعلامية	المسمى الوظيفي	تذكرة منصة الإعلاميين (رقم المقعد)	التوقيع
اسم المسؤول الإعلامي		التوقيع			

الملحق رقم 4.1 : كشف تأكيد حضور المؤتمر الصحفي المنعقد قبل المباراة

يرجى من السادة ممثلي وسائل الإعلام تأكيد حضورهم للمؤتمر الصحفي المنعقد قبل المباراة، من خلال تعبئة البيانات التالية:

المسابقة:
ال الجولة:
النادي :
المؤسسة
اسم المراسل / الصحفي
اسم المصور الفوتوغرافي /
التلفزيوني
بيانات التواصل
تأكيد الحضور

ملاحظة:

في حال عدم توصل النادي بتأكيد الحضور خلال 24 ساعة من موعد إرسال هذه الدعوة، سيتم إلغاء المؤتمر الصحفي.

الملحق 4.2 كشف تأكيد إقامة المؤتمرات الصحفية قبل المباراة

تفاصيل المؤتمر الصحفي :

اسم النادي :

تاريخ المباراة :

المسابقة :

الدرجة :

تاريخ إقامة المؤتمر :

توقيت المؤتمر :

تاريخ إرسال الدعوة :

المدير الفني :

اللاعب الأساسي :

الحضور الإعلامي :

ملاحظات أخرى :

اعتماد البيانات

المسؤول الإعلامي للنادي



الملحق رقم 5: معلومات عن الأندية

نموذج رقم 1

	اسم النادي:
	عنوان النادي:
	رقم الهاتف:
	الموقع الإلكتروني الرسمي:
	حسابات النادي على شبكات التواصل الاجتماعي
	البريد الإلكتروني العام:
	اسم الاستاد:
	عنوان الاستاد:
	سعة الاستاد:
يرجى إرفاق الصورة في ملف منفصل	صورة الإستاد:
	اسم المسؤول الإعلامي للنادي:
	رقم الهاتف:
	البريد الإلكتروني:
	تاريخ تأسيس النادي:
	شعار النادي:
	الألقاب المحلية التي حصل عليها النادي:

	الألقاب القارية التي حصل عليها النادي:
	المشاركة في المسابقات القارية:

	التوقيع		اسم المسؤول الإعلامي
--	---------	--	-------------------------

نموذج رقم 2

السيرة الذاتية للمدير الفني

		اسم المدرب:
		الجنسية:
		تاريخ الميلاد:
يرجى إرفاق صورة شخصية للمدرب (مرتديا الزي الرسمي للنادي). ويجب أن ترسل الصورة في ملف منفصل.		صورة شخصية:
العام	اسم النادي	الأندية السابقة للمدرب:
الإنجازات وعام تحقيقها	اسم النادي	إنجازاته كلاعب:
الإنجازات وعام تحقيقها	اسم النادي	إنجازاته كمدرّب:

اسم المسؤول الإعلامي	التوقيع	
----------------------	---------	--

نموذج رقم 3

السيرة الذاتية للاعبين

		اسم اللاعب:
		الجنسية:
		تاريخ الميلاد:
		مركز اللاعب:
		أي حقائق هامة عن اللاعب:
يرجى إرفاق صورة للاعب (مرتديا الزي الرسمي للنادي). ويجب أن ترسل الصورة في ملف منفصل.		صورة شخصية:
العام	اسم النادي	الأندية السابقة:
إنجازات اللاعب	اسم النادي	إنجازات وعام تحقيقها

اسم المسؤول الإعلامي	التوقيع	
----------------------	---------	--

الملحق رقم 6: تفاصيل الحساب البنكي لرابطة المحترفين الإماراتية

اسم الحساب: رابطة المحترفين الإماراتية

المصرف: مصرف أبوظبي الإسلامي

آيبان: BAN AE660500000000012888825

الملحق رقم 7: متطلبات الصور الرسمية

مواصفات الصور الرسمية

1. صورة أمامية مع الكتف
2. صورة كاملة توضح رقم القميص
3. صورة من الجانب الأيمن
4. صورة من الجانب الأيسر
5. صور احتفالية
6. صور لحارس المرمى مع القفاز والكرة
7. جميع الصور بصيغة PNG

نماذج الصور:

